

どうすりゃいいんだ？ 売上アップ・・・ // そうだWEBやSNSだ! //

IT活用による販路拡大セミナー

〈第1部〉

〈長井会場〉

販路拡大と
生産性アップをもたらす
中小企業の
Webマーケティング

開催日時 **2019.3.5** [火曜日]
14:00 ⇨ 16:00

会場

タスパークホテル
(長井市館町北6-27)

講師



株式会社スプラム
代表取締役
竹内 幸次 氏

大学卒業後、東証1部上場商社を経て、経営コンサルタントとして開業。中小企業のWebマーケティングの切り口から、創業支援、街づくり支援、製造業等の交渉力支援等を行なう。2,300社以上の中小企業への経営コンサルティング実績と2,000回以上の講演・セミナー実績を持つ。テレビ・ラジオへの出演経験も豊富で、分かりやすいコンサルティングと講演はプロ中のプロと評判。

〈新庄会場〉

小さな会社が
YouTubeとSNSで
新規客を集める
ネット販促法

開催日時 **2019.3.6** [水曜日]
14:00 ⇨ 16:00

会場

メモリアルプラザ大地会館
(新庄市沖の町5-64)

講師



株式会社
ラグランジュポイント
代表取締役社長
高田 晃 氏

従業員30名以下の小規模会社を専門とするネット集客コンサルタント。売上・集客アップを課題とするネット初心者企業を対象に、最短90日で成果を出すためのサポートを行う。また、「難しいことを解りやすく楽しく解説する技術」を高く買われ、年間100本以上の登壇数を誇る。著書『小さな会社ネット集客の鉄則』は、アマゾンランキング1位を獲得し、中小企業向けWebマーケティングバイブルとして、不動の地位を確立した。

〈山形会場〉

スマホ6000万人
時代の集客
～売上アップにつながる
SNS、スマホアプリ活用術～

開催日時 **2019.3.7** [木曜日]
[第一部] 14:00 ⇨ 16:00
[第二部] 16:00 ⇨ 17:00

会場

山形グランドホテル
(山形市本町1-7-42)

講師



株式会社
ソーシャルメディア
マーケティング
代表取締役
菅野 弘達 氏

旧富士銀行(みずほ銀行)システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

〈第2部〉

中小企業の取引応援!
「ザ・ビジネスモール」の活用術

〈申込締切〉2019.2.25[月] 〈定員〉各会場30名 ※定員になり次第申込を締切らせていただきます。

参加
無料

〈主催〉山形商工会議所 長井商工会議所 新庄商工会議所 天童商工会議所 米沢商工会議所 酒田商工会議所 鶴岡商工会議所
〈お問合せ〉裏面の受講希望セミナー会場の担当までご連絡下さい。

〈セミナー開催日程〉

	〈長井会場〉	〈新庄会場〉	〈山形会場〉
日時	平成31年3月5日(火)	平成31年3月6日(水)	平成31年3月7日(木)
場所	タスパークホテル	メモリアルプラザ大地会館	山形グランドホテル
〈第1部〉14:00～			
講演 内容	<p>中小企業のWebマーケティングから見たIT戦略で売上向上</p> <p>講師 株式会社スプラム 代表取締役 竹内 幸次 氏</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新規市場を開拓するためのWEB活用法 ■ エリアマーケティング ■ 自分で行う検索順位アップ方法 ■ お店の新規顧客を増やすMEO(地図上位検索) ■ 自社のターゲットに合ったSNSの選択 ■ 生産性アップのためのIT活用 ■ キャッシュレス対応 	<p>小さな会社がYouTubeとSNSで新規客を集めるネット販促法</p> <p>講師 株式会社ラグランジュポイント 代表取締役社長 高田 晃 氏</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ スマホ1台・コストゼロで実践できるYouTube戦略とは？ ■ 予め知っておきたいYouTube活用のメリットとデメリット ■ YouTube戦略で成果を上げる“3つの秘訣” ■ 各SNSごとの“ザックリ特徴”と使い分け(Facebook、インスタグラム、Twitter、ブログ、LINE等) ■ 今すぐ真似るべき小さな会社のネット集客&販促事例4選 ■ 集客を安定させる“仕組み”の構築方法 	<p>スマホ6000万人時代の集客～売上アップにつながるSNS、スマホアプリ活用術～</p> <p>講師 株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役 菅野 弘達 氏</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ スマホ利用者6,000万人時代のWEB、SNSマーケティングの最新トレンド ■ 主なSNSと特徴 Facebook/Instagram/Twitter/YouTube/LINE、LINE@ ■ 集客、売上アップのためのSNS、スマホアプリ活用術 ■ キャッシュレス決済の現状 クレジットカードやPayPay、AmazonPayなどの比較 ■ 業種、業態別の活用事例紹介
	〈第2部〉16:00～		
			<p>中小企業の取引応援！「ザ・ビジネスモール」の活用術</p> <p>ザ・ビジネスモールは全国の商工会議所などが共同運営している日本最大級の商取引支援サイトで全国約26万事業所が登録しています。全国へ向けた自社の情報発信強化や販路拡大といった、新たなビジネスチャンスにつながります。セミナーではこのサイトを活用した信頼できる仕入・調達・販路開拓の方法やSEO対策等の活用事例についてわかりやすく解説します。</p>

販路拡大支援セミナー受講申込書

長井商工会議所(担当:安部)

TEL:0238-84-5394 FAX:0238-88-3778

新庄商工会議所(担当:伊藤)

TEL:0233-22-6855 FAX:0233-22-6857

山形商工会議所(担当:小池)

TEL:023-622-4666 FAX:023-622-4668

受講希望セミナー	長井会場 3月5日[火]	新庄会場 3月6日[水]	山形会場 3月7日[木]	※希望するセミナーに○をしてください。 (複数選択可)	
住 所	〒 -				
事業所名					
受講者名	役職		氏名	フリガナ	性別 男・女
					年齢 歳
受講者名	役職		氏名	フリガナ	性別 男・女
					年齢 歳
T E L 携 帯	() ()		FAX	()	
E - m a i l					

◆資料等の都合がございますので、セミナー受講をご希望の方は、「受講申込書」に所定事項をご記入のうえ、郵送またはFAXにてお申し込みください。

(お申込み受付後の確認書等はお送りいたしません。ただし、定員超過の場合のみご連絡いたします。)

◆ご記入いただいた情報は受講者名簿の作成など本事業の実施報告のほか、商工会議所からの各種の連絡・情報提供等に使用いたします。

また、ご本人の同意を得ずに第三者に提供することはありません。

◆複数名で受講をご希望される場合は、お手数ですが申込書をコピーしてお申し込みください。