

選ばれるお店作り

売上UP

手書きPOP講座

～お客さまに伝えるPOPの書き方とは～

POPは、ご来店くださったお客様に自店の商品・サービスの魅力を伝え、手にとって買っていただくためのメッセージです。SNSが発達し経済活動に影響していく中で、人から人へ、手書きで伝える文字には心地よいパワーがあります。お客様にとってわかりやすく表示する方法はもちろん、見栄えする書き方、インバウンドの方に訴求する表現、店舗で役立つPOP表示の方法など実践を交えて解説します。



講師

中小企業診断士
橋本 泉氏

講師プロフィール

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。経済産業大臣登録中小企業診断士、販売士検定1級。

講座内容

実店舗用に作成していきます

- ✓ **店舗内**で出来る売上UPの取り組み
- ✓ **価格表示**について（総額表示）
- ✓ **お得感**のある表示方法
- ✓ POPの**キャッチコピー**の作成
- ✓ **実践!** 手書きPOP

※講座内容は変更になる可能性があります。

作成したPOPと
合わせてそのまま
お持ち帰り
いただけます。



日時

令和7年度

12月2日(火)

13:30～
15:30

定員

25名

※先着順（定員になり次第締め切り）

会場

山形商工会議所 5階

参加費

無料

材料はこちらでご準備
いたします

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたはグーグルフォームにて、11月25日(火)までにお申込みください。

山形商工会議所 行 FAX: 023-622-4668

切り取らずにこのままFAXしてください。

参加申込書 令和7年度サービスマナー講習会 (12/2開催)

事業所名			
業 種 ○をつけてください	製造・金融・サービス 建設・運輸・小売・卸売	TEL	- -
参加者氏名	①	②	

※ご記入いただいた個人情報は、適切に管理するとともに、本セミナー開催に係る資料作成や当商工会議所からの各種連絡、情報提供等に利用することがあります。



グーグルフォームは
こちら



主催

山形商工会議所

(一社)山形市観光協会

後援

山形市