

物価高騰に負けない SNS活用セミナー

～価格ではなく「価値」で選ばれるファンづくり～



令和8年
11.27 [金]

14:00～16:00

山形グランドホテル
8階 アドリア

参加費無料

定員30名
(先着順)

原材料費が上がり続ける厳しい経営環境の中、

「価格転嫁」に悩んでいませんか？

本セミナーでは単なるSNSの使い方の学習ではなく、広告費を抑えながら各種SNSの特徴を活かして自社のこだわり(高付加価値)を発信し、「価格ではなく価値で選ぶ」顧客を獲得して利益を確保するための実践的なノウハウをお教えいたします。

【対象者】

中小企業・小規模事業者の皆様(会員・非会員問わず)

【カリキュラム】

- ①物価高騰下で利益を確保するためのSNSを活用した販路開拓・価格転嫁戦略
- ②広告費を抑えつつ自社の価値を伝える各種SNS活用術
- ③失敗しないSNS運用と価値で選ばれるファンづくりの具体的手法

【申込方法】

二次元コード・電話・メールにてお申込みください

※申込んだいた情報は、本セミナーの実施・運営および主催者からの各種連絡等に利用いたします。



グローバルマーケティング株式会社

西野 励氏

新潟県内の様々な業種において、マーケティング戦略を策定。変化の激しい経済情勢のなかで、企業の価値を見つめ直すことに定評。

(財)にいがた産業創造機構 外部専門家
新潟工科大学 非常勤講師 など



【二次元コード】

