



社員一同いつも笑顔でお迎えします



サニックスの自動車整備工場。専門知識と技術、資格を
持ったスタッフがワンストップでサービス

受け入れを開始し、ペテランではなく若手社員に指導を任せました。企業理念や自分の仕事を学生に教えることによって、あらためて仕事の意味を理解し自らも学ぶというプログラムです。この結果、2013年4月に新卒1人が入社したのをきっかけに、これまで24人の新卒社員が入社しています。

人材確保という面では大きな成果を上げていますが、業務の性質上、指示されることが多くミスが許されず、実際の作業現場では技術力をはじめ自信を失いかねません。彼らをどのように育成、そして定着させるかが次の課題となりました。

そのため、社員の高齢化による保守的な考え方の改善を兼ねて、若手社員を含めた全社員の『共育』の一環として2016年より「社内委員会活動」を始めました。社内各部を横断した委員会活動は「社内報・朝礼・イベント・社員教育・安全衛生・5S・品質管理・環境」の8つに分かれしており、そこでは若手社員が委員長など重要な役割を担っています。

ペテラン社員を巻き込みながら一緒に企画・活動することによって、実際の現場ではまだ未熟な若手社員でも、若者ならではの感性を会社のためにいかんなく発揮でき、ペ

テラン・先輩社員は若手から学ぶこ

れって17年に経済産業省の「地域未

名称を変更。整備事業だけでなく、トラックボディ架装や鍍金塗装、事故処理・特殊機械の点検整備など、コントラクトボディー架装や鍍金塗装、特殊機械の点検整備など、

カリ山形

「東北有数の総合自動車サービス業」

創業50年(株)サニックス



佐藤啓代表取締役社長
(株)サニックス
創業 昭和45年(1970)7月
資本金 3,050万円
本社 〒990-2211
山形市十文字812番地
☎023-687-3111



若い力で課題に挑戦

「思いを共有」—100年企業を目指す

50年前にわずか8名で創業した自動車総合整備業の(株)サニックス。その後、コンクリート圧送業の(株)ヤマコーンのグループとなり、現在、若手社員を前面に働き方改革を実践。経済産業省の新・ダイバーシティ企業100選(2019年度)に選ばれた。佐藤啓代表取締役を訪問し、これまでの取り組みなどをうかがつた。

「働く車」の快適環境創造

当社は今年創業50周年、サニックスに名称を変更して10年の節目の年を迎えました。1970年、ニッシン自動車㈱として山形市に設立。働く車の車検整備や定期点検・一般修理を業務とし、2010年に同市の三栄自動車工業㈱と経営統合し(株)サニックスに

ストップで提供する東北で数少ない企業として歩み続けています。

経営理念に「100年続く企業・多様な働く車の総合サービスをワン

ム」を掲げ、積極的に働き方改革を進めています。以前のことになりま

す。業界の調査で若い女性の方が自

動車整備工場に対して「サスペン

ドラマの殺人犯が働いている所」というマイナスイメージを持っている

ことに愕然としました。2012年、社長に就いて真っ先に取り組んだのが、職場環境を改善しイメージ

を一新することでした。

その当時のわが社は、自動車整備の機械化が難しいことや、若者

が輝く職場作り、明るい未来を育

む」を掲げ、積極的に働き方改革を

進めています。以前のことになりま

す。業界の調査で若い女性の方が自

動車整備工場に対する不評が出てきました。

名称を変更。整備事業だけでなく、

若者の新卒採用は難しく、即戦力す

なわち中途採用中心の雇用スタイルとなっていました。また、若手社員

への教育や技術の伝承に対して不得

意な社風であったため、社員の高齢化が進むにつれて、どうしても保守

的考え方方が強く、新規事業への

チャレンジに消極的となり、自動車の高機能への技術力が追い付かない

といった弊害が出てきました。

委員会で「共に育つ」実践

「人が輝く職場づくり」等を実現す

ることで、現在では現場業務に活かさ

れ、さらに16年からは「健康経営」

を実践しています。

事業の機械化が難しいことや、若者

ドramaの殺人犯が働いている所」というマイナスイメージを持つている

ことに愕然としました。2012年、社長に就いて真っ先に取り組んだのが、職場環境を改善しイメージ

を一新することでした。

その当時のわが社は、自動車整備

の機械化が難しいことや、若者

が輝く職場作り、明るい未来を育

む」を掲げ、積極的に働き方改革を

進めています。以前のことになりま

す。業界の調査で若い女性の方が自

動車整備工場に対する不評が出てきました。

名称を変更。整備事業だけでなく、

若者の新卒採用は難しく、即戦力す

なわち中途採用中心の雇用スタイルとなっていました。また、若手社員

への教育や技術の伝承に対して不得

意な社風であったため、社員の高齢化が進むにつれて、どうしても保守

的考え方方が強く、新規事業への

チャレンジに消極的となり、自動車の高機能への技術力が追い付かない

といった弊害が出てきました。

社内情報共有に3ツール

とで、現在では現場業務に活かされ、さらに16年からは「健康経営」

を実践しています。

事業の機械化が難しいことや、若者

が輝く職場づくり」等を実現す

ることで、現在では現場業務に活かさ

れ、さらに16年からは「健康経営」

を実践しています。

事業の機械化が難しいことや、若者

</