

【伴走型小規模事業者支援推進事業】

小売業経済状況調査報告書

平成29年 1月

山形商工会議所

## 目次

|      |                     |    |
|------|---------------------|----|
| I    | 事業の概要               | 2  |
| II   | 調査の目的               | 2  |
| III  | 調査の実施時期             | 2  |
| IV   | 調査対象者               | 2  |
| V    | 調査内容                | 2  |
| VI   | 調査方法                | 2  |
| VII  | 調査結果                | 3  |
| (1)  | 代表者性別               | 3  |
| (2)  | 代表者年齢               | 3  |
| (3)  | 従業員数について            | 4  |
| (4)  | 売上高について             | 5  |
| (5)  | 営業利益（採算）について        | 6  |
| (6)  | 資金繰りについて            | 7  |
| (7)  | 従業員の増減について          | 7  |
| (8)  | 後継者について             | 8  |
| (9)  | 経営の相談相手について         | 8  |
| (10) | 景気の状態について           | 9  |
| (11) | 1年間の売上について          | 9  |
| (12) | 1週間の売上について          | 10 |
| (13) | インターネットからの受注割合について  | 10 |
| (14) | 経営する上で大切にしていることについて | 11 |
| (15) | 今後の事業展開で重視することについて  | 11 |
| (16) | 事業展開に伴い強化したいところについて | 12 |
| (17) | 取扱い商品の種類について        | 12 |
| (18) | 売れ筋商品について           | 13 |
| (19) | 仕入れについて             | 13 |
| (20) | 商品情報の入手先について        | 14 |
| (21) | インターネットの活用について      | 14 |
| (22) | 来店を促す取り組みについて       | 15 |
| (23) | 販売促進に関する割引について      | 15 |
| (24) | 売上目標について            | 16 |
| (25) | 新しい設備や改装の予定について     | 16 |
| (26) | 経営計画の作成について         | 17 |
| (27) | 小規模事業者持続化補助金について    | 17 |
| (28) | 商工月報について            | 18 |
| (29) | セミナーの参加経験について       | 18 |
| (30) | 具体的な経営課題、支援の相談など    | 19 |
| (31) | 商工会議所事業全般についての意見    | 20 |
| VIII | 調査の分析               | 21 |
| IX   | 総括                  | 25 |
|      | 実施アンケート票            | 26 |

## I 事業の概要

平成26年6月に商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律(平成5年法律第51号。以下「小規模支援法」という。)の一部が改正された。

小規模事業者による事業計画の作成、およびその着実な実施を支援することや、地域活性化にもつながる展示会の開催等の面的な取組を促進するため、商工会、および商工会議所が作成する支援計画のうち、小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を、経済産業大臣が認定する仕組みが導入された(中小企業庁ホームページより引用)。

上述より、商工会、および商工会議所は小規模支援法に基づく経営発達支援計画を作成し、小規模事業者に対し有効な支援策を実施するため、伴走型小規模事業者支援推進事業を実施する必要がある。

具体的には【地域の経済動向調査に関すること】、【需要動向調査に関すること】、【経営状況の分析に関すること】、【事業計画策定支援に関すること】、【事業計画策定後の実施支援に関すること】、および【新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること】の事業を実施するものである。

山形商工会議所では、平成27年12月、経済産業大臣による経営発達支援計画の認定を受け、この計画に基づいた地域の小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、管轄市町村内の企業の実態をしっかりと把握し、個々の企業の業績向上につながる支援を行うことが求められている。そこで、山形商工会議所では伴走型小規模事業者支援推進事業の指針にある【需要動向調査に関すること】の事業をおこなう。

## II 調査の目的

山形商工会議所の管轄地域では、中心部で従前の小売業主体の業種構成から飲食・サービス業が増加傾向になっている。この状況で、小売業に対して現状を把握し、巡廻・窓口相談等の支援の材料として、また地域事業者の経営の参考資料として活用すべく経済状況を調査した。

## III 調査の実施時期

平成28年 9月

## IV 調査対象者

地域の小売業を営む事業者

## V 調査内容

アンケート用紙(24ページ)のとおり

## VI 調査方法

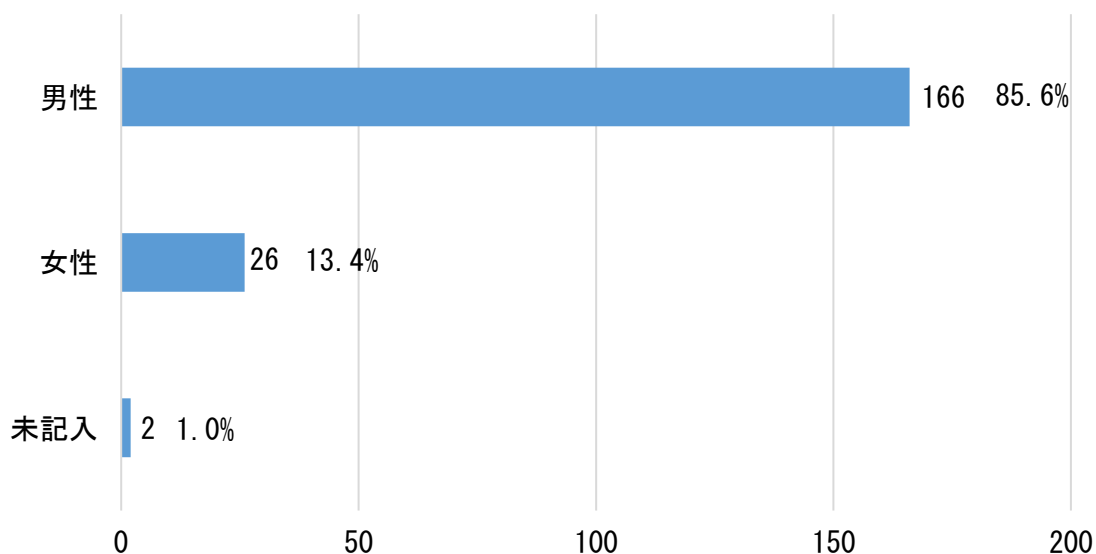
郵送、FAX及びヒアリング調査等

## Ⅶ 調査結果

アンケートを回収した事業者数は、194事業者であった。

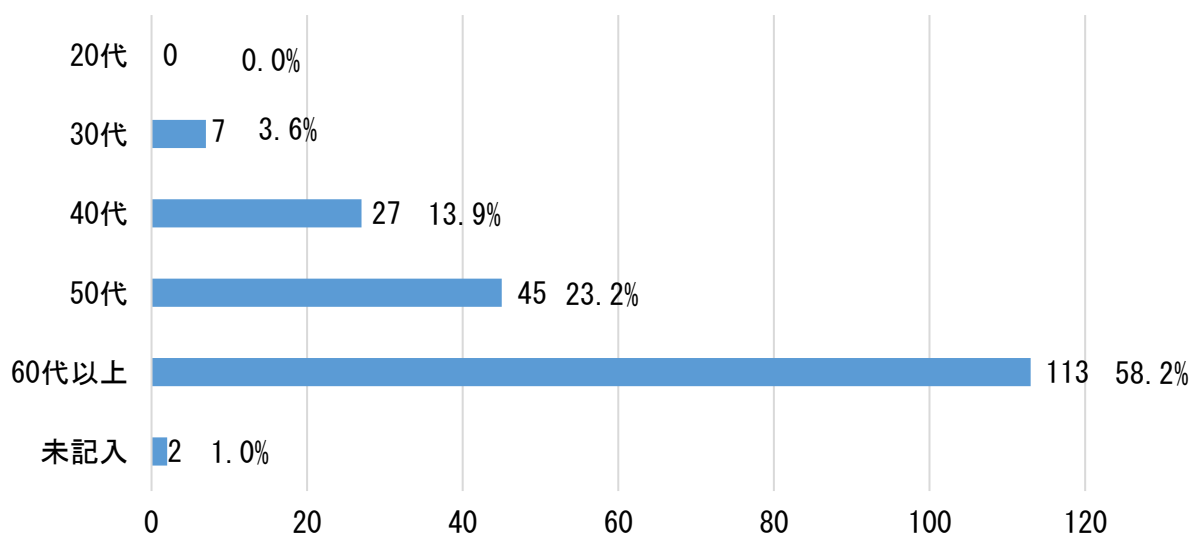
なお、以下の調査分析の集計母数が194と異なるものがあるのは、未記入、または未選択の調査票があるためである。

### （１）代表者性別（事業調査アンケート票 企業情報についてより）



図表１ 代表者性別（件）有効回答数192件

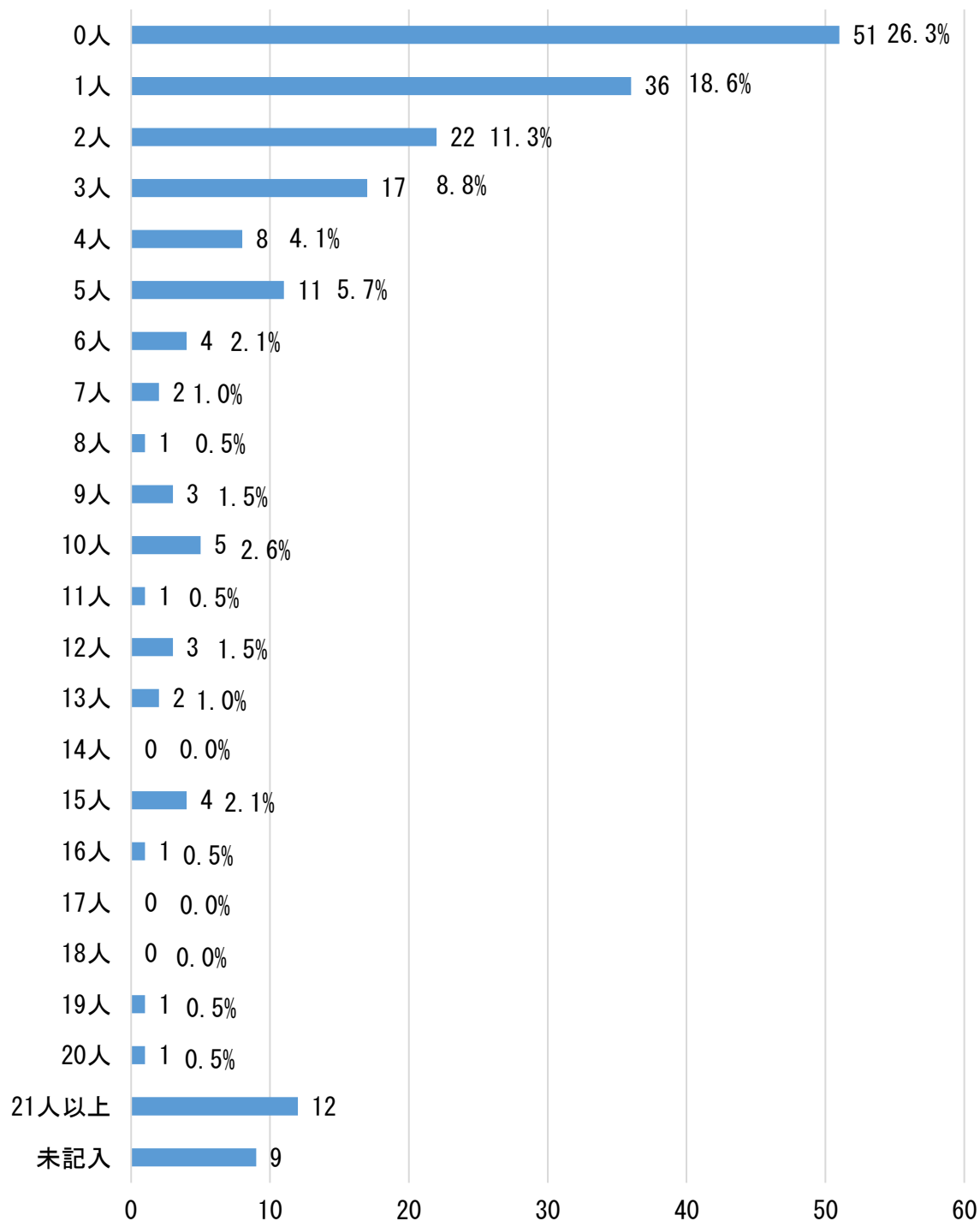
### （２）代表者年齢（事業調査アンケート票 企業情報についてより）



図表２ 代表者年齢（件）有効回答数192件

(3) 従業員数について（役員・家族従業員・パート・アルバイト等除く）

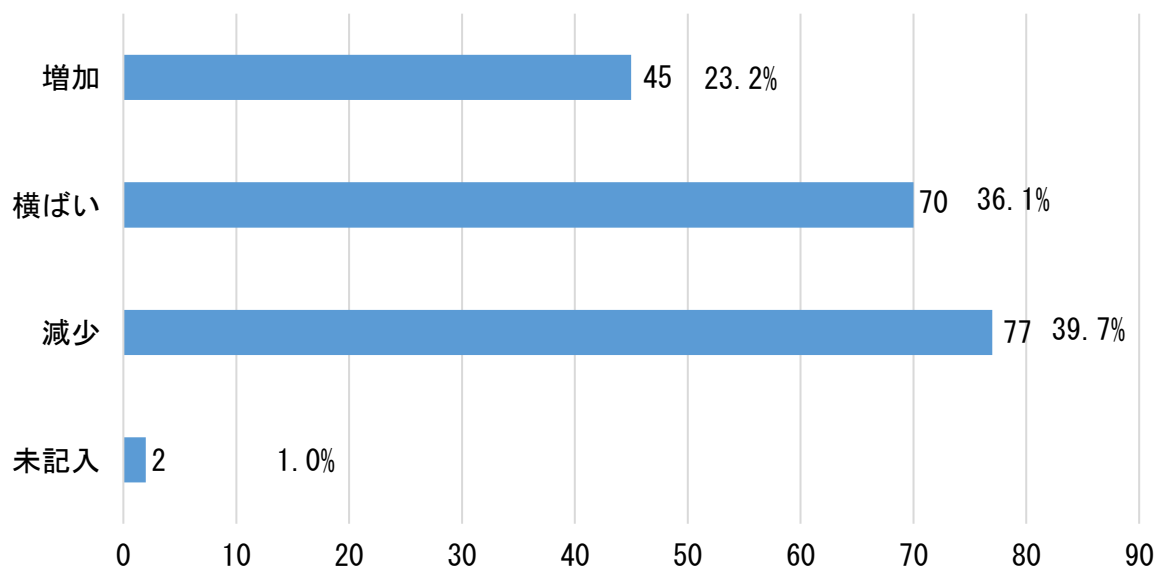
（事業調査アンケート票 問1より）



図表3 従業員数（件）185件

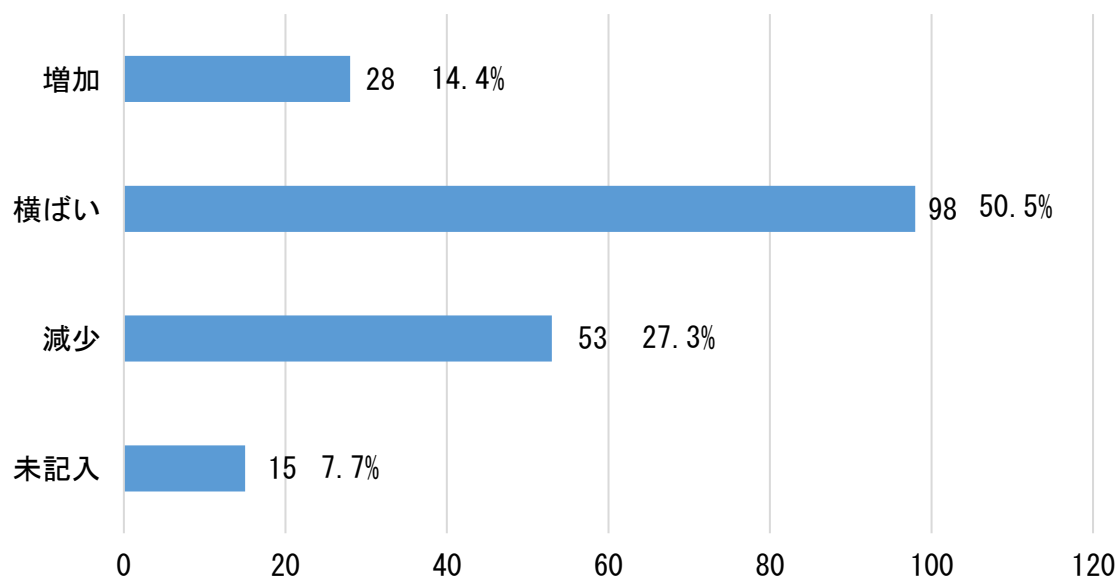
(4) 売上高について(事業調査アンケート票 問3より)

①去年と比べて(事業調査アンケート票 問3①より)



図表4 去年と比べて(件)有効回答数192件

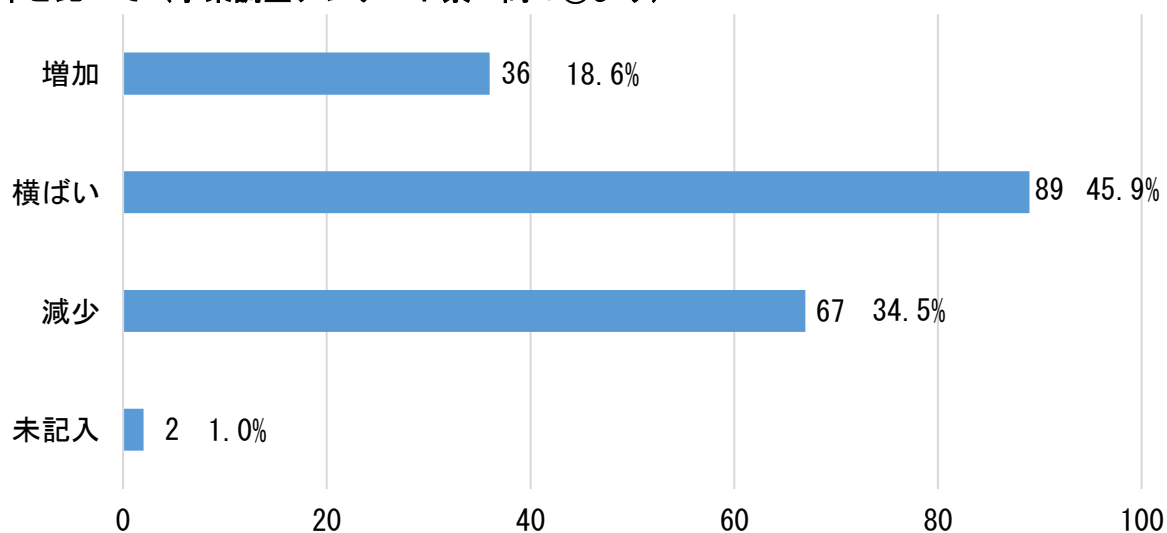
②翌年の見通し(事業調査アンケート票 問3②より)



図表5 見通し(件)有効回答数179件

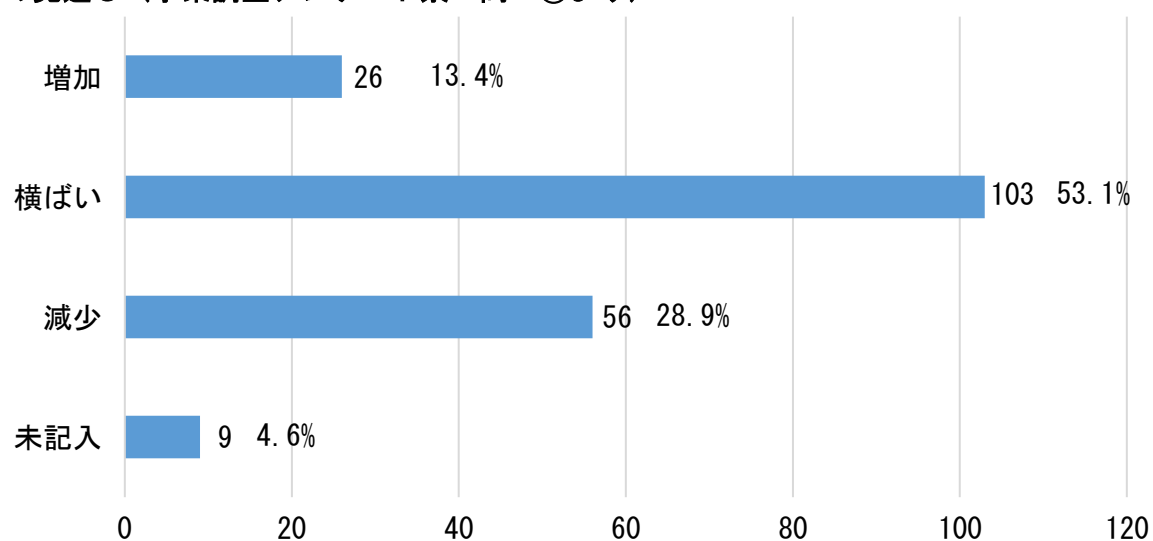
(5) 営業利益（採算）について（事業調査アンケート票 事業について問4より）

①去年と比べて（事業調査アンケート票 問4①より）



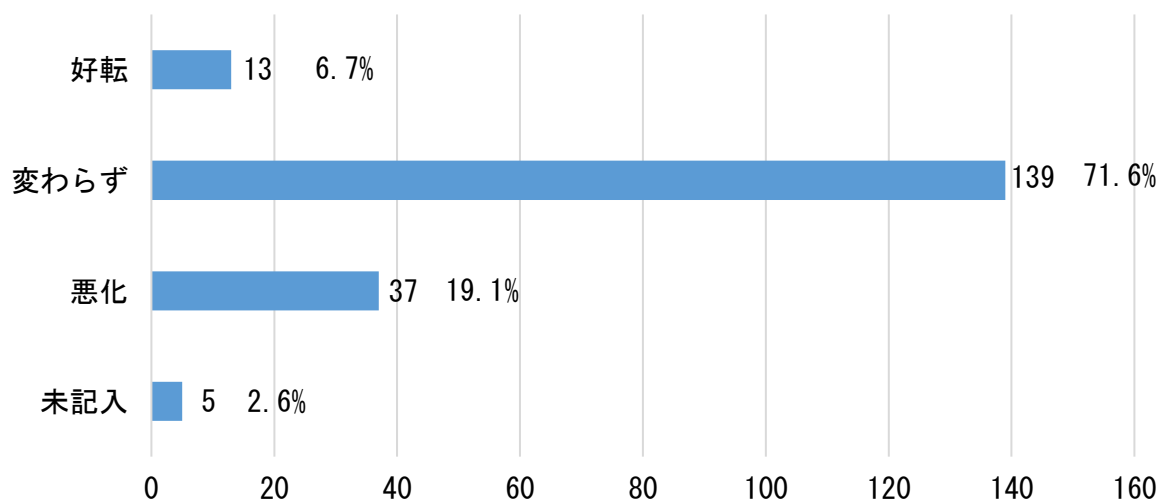
図表6 去年と比べて（件）有効回答数192件

②翌年の見通し（事業調査アンケート票 問4②より）



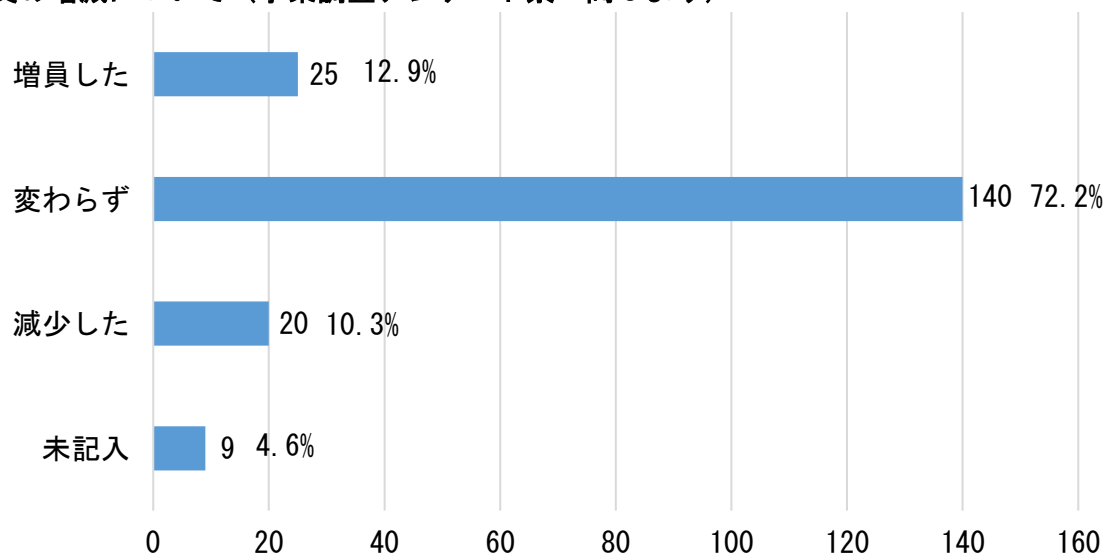
図表7 見通し（件）有効回答数185件

(6) 資金繰りについて（事業調査アンケート票 問5より）



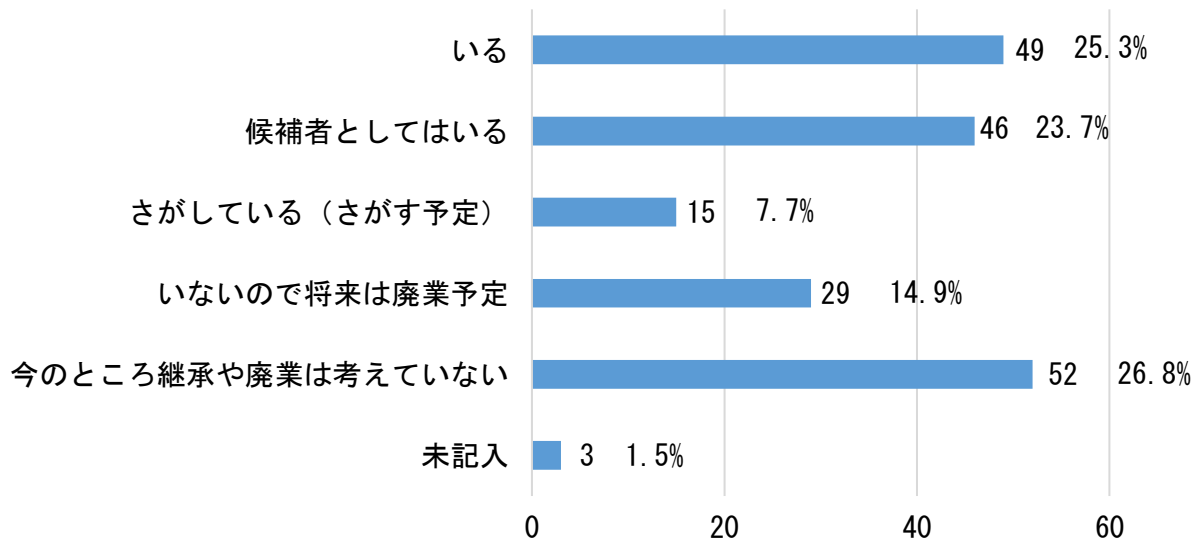
図表8 資金繰り（件）有効回答数189件

(7) 従業員の増減について（事業調査アンケート票 問6より）



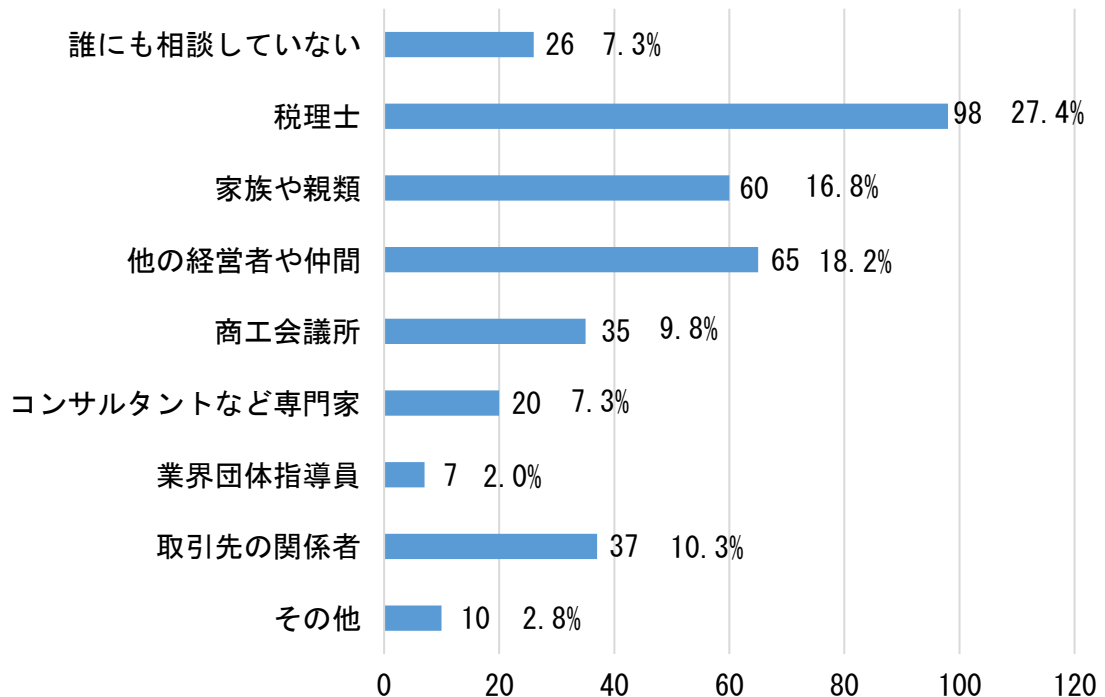
図表9 従業員の増減（件）有効回答数185件

(8) 後継者について（事業調査アンケート票 問7より）



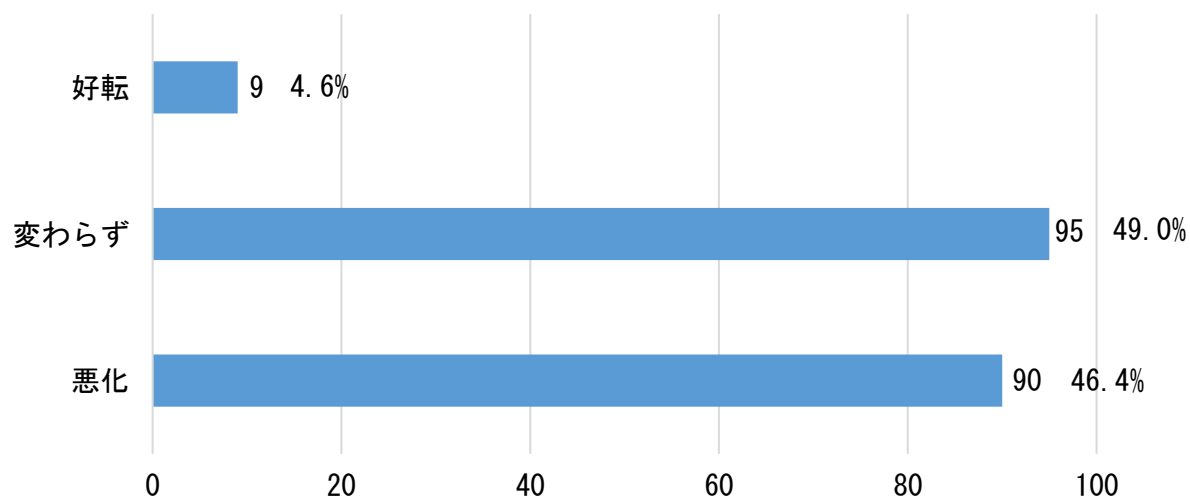
図表 10 後継者（件）有効回答数 191 件

(9) 経営の相談相手について（事業調査アンケート票 問8より）



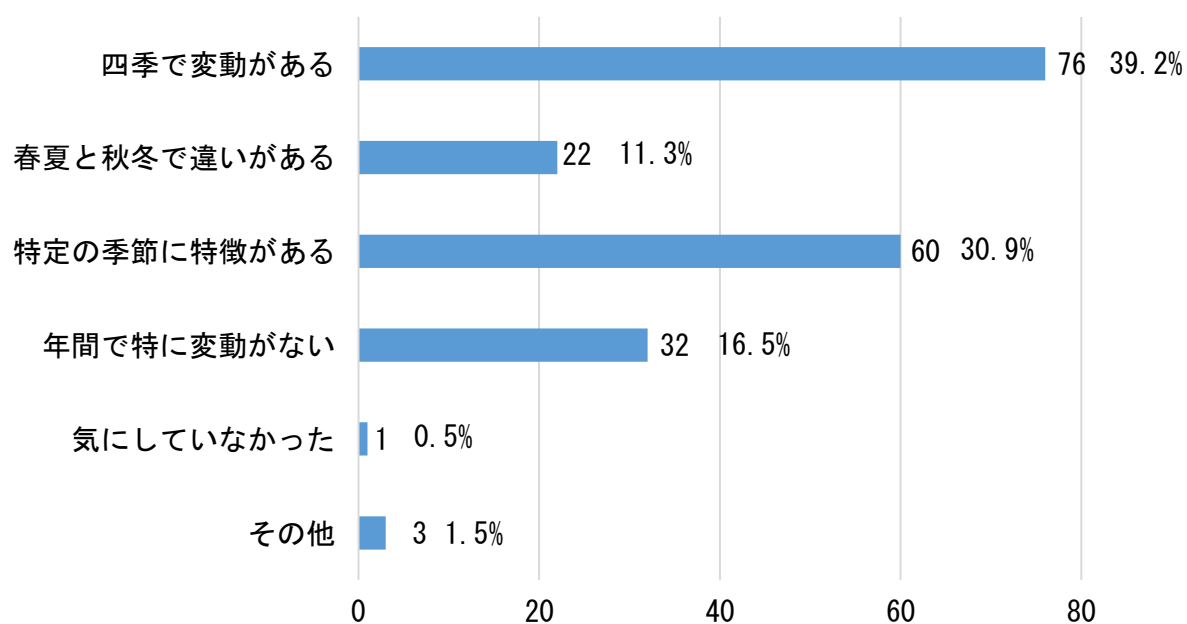
図表 11 相談相手（件）有効回答数 194 件

(10) 景気の状態について（事業調査アンケート票 問9より）



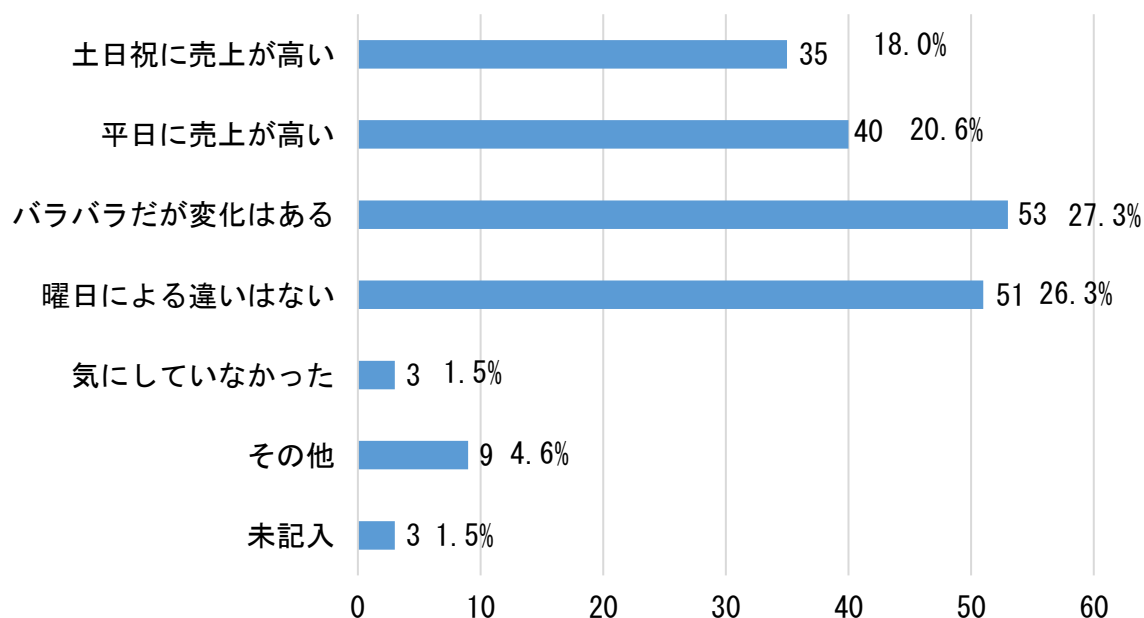
図表12 景気の状態（件）有効回答数194件

(11) 1年間の売上について（事業調査アンケート票 問10より）



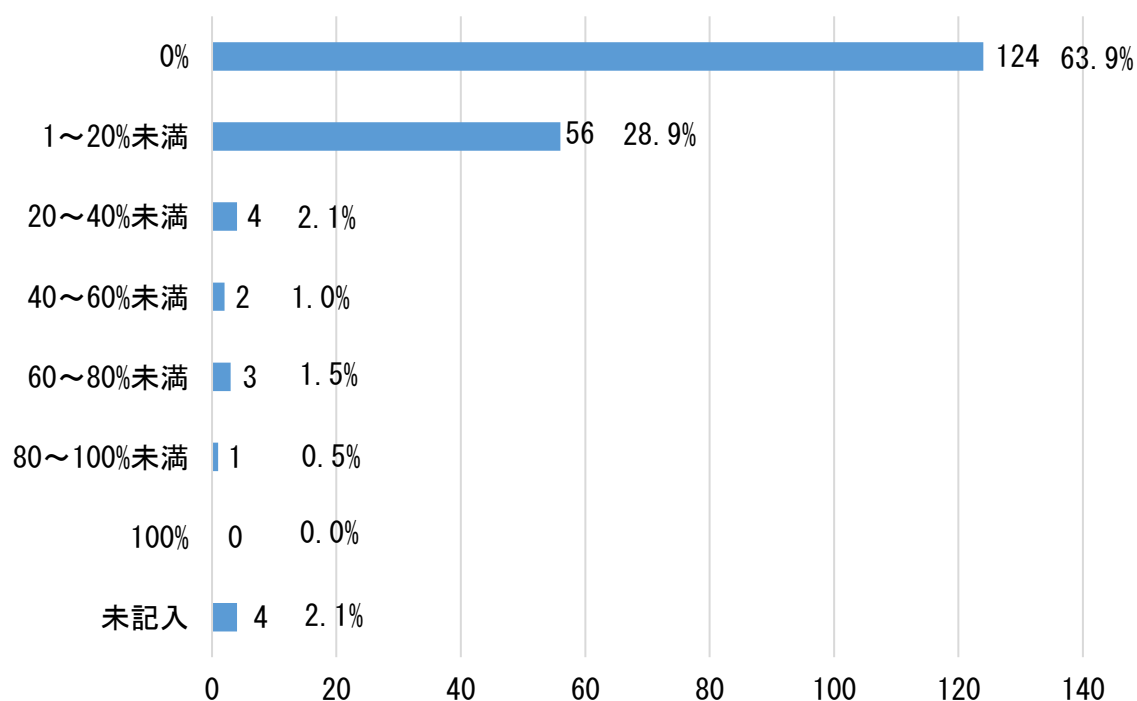
図表13 1年間の売上（件）有効回答数194件

(12) 1週間の売上について（事業調査アンケート票 問11より）



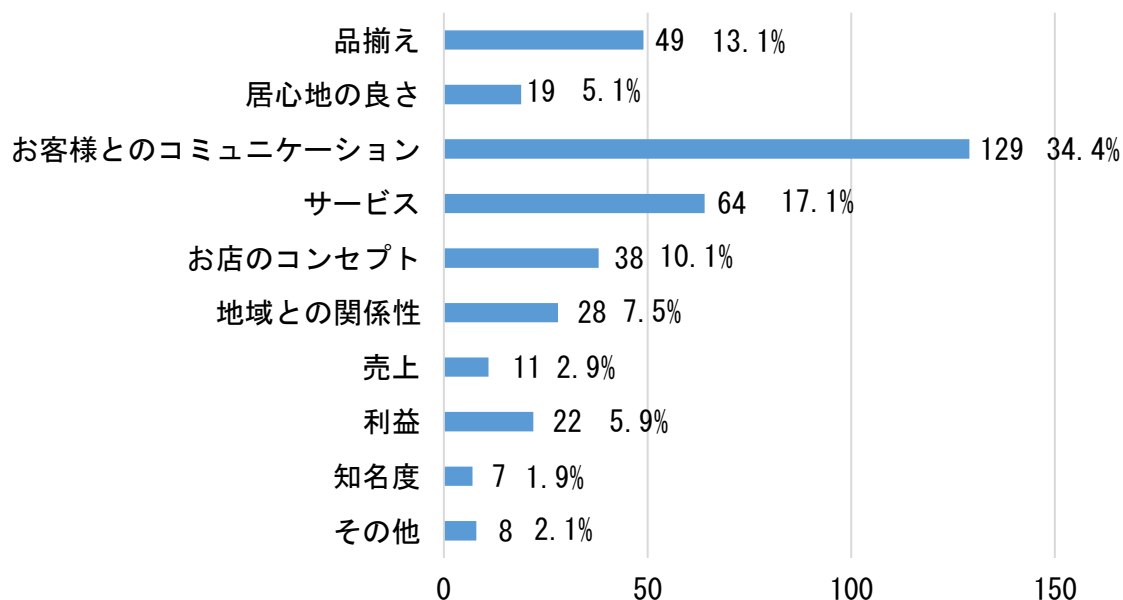
図表14 1週間の売上（件）有効回答数191件

(13) インターネットからの受注割合について（事業調査アンケート票 問12より）



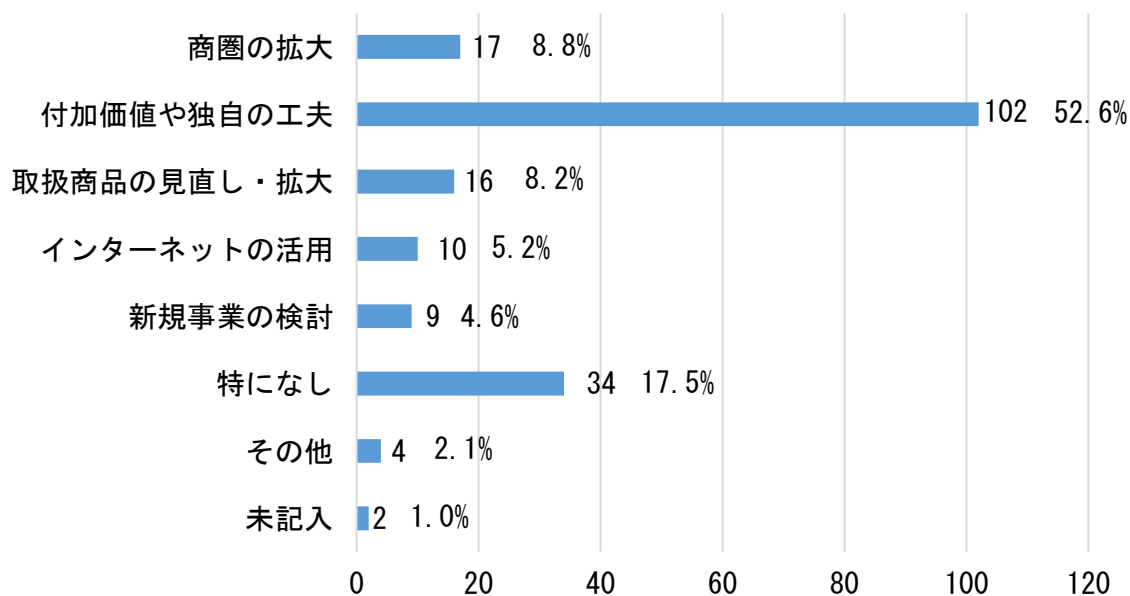
図表15 受注割合（件）有効回答数190件

(14) 経営する上で大切にしていることについて（事業調査アンケート票 問13より）



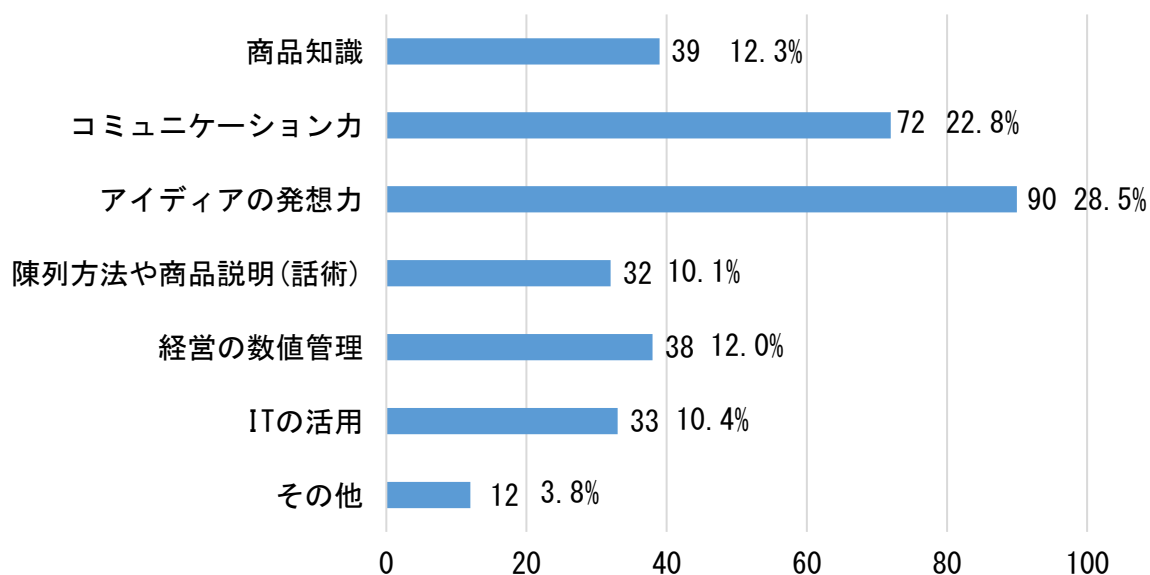
図表16 大切にしていること（件）有効回答数194件

(15) 今後の事業展開で重視することについて（事業調査アンケート票 問14より）



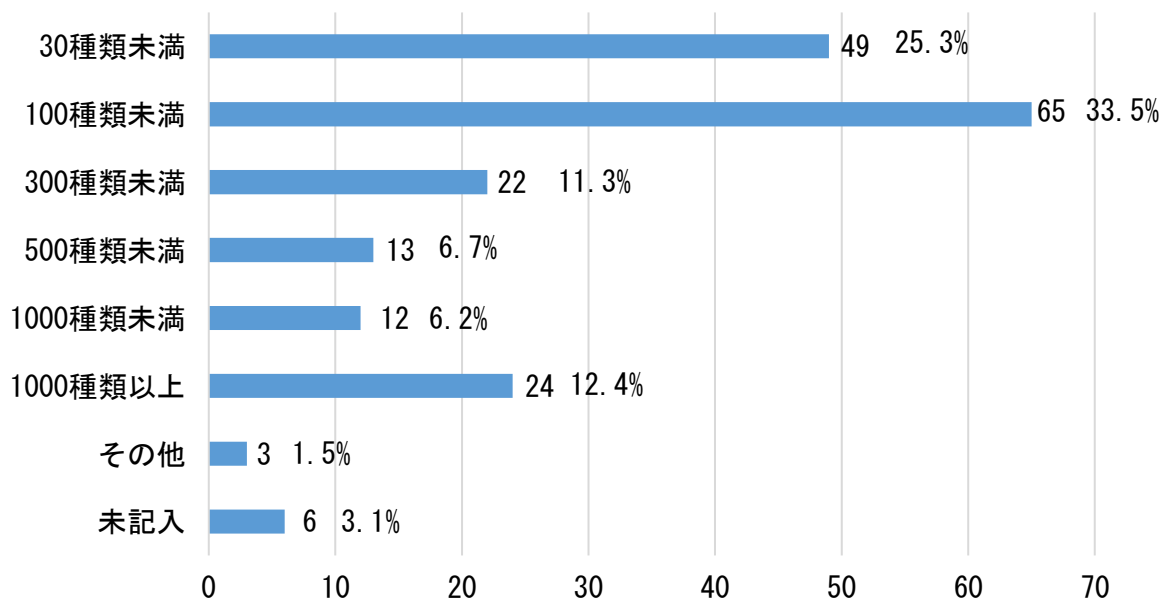
図表17 重視すること（件）有効回答数192件

（１６）事業展開に伴い強化したいところについて（事業調査アンケート票 問１５より）



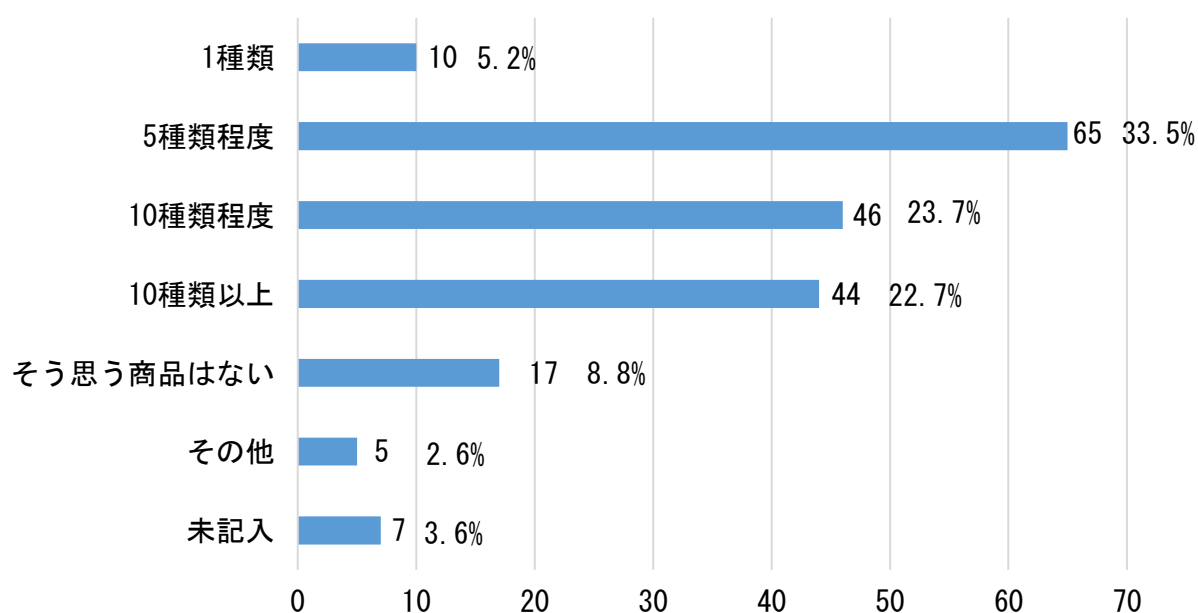
図表１８ 強化したいところ（件）有効回答数１９４件

（１７）取扱い商品の種類について（事業調査アンケート票 問１６より）



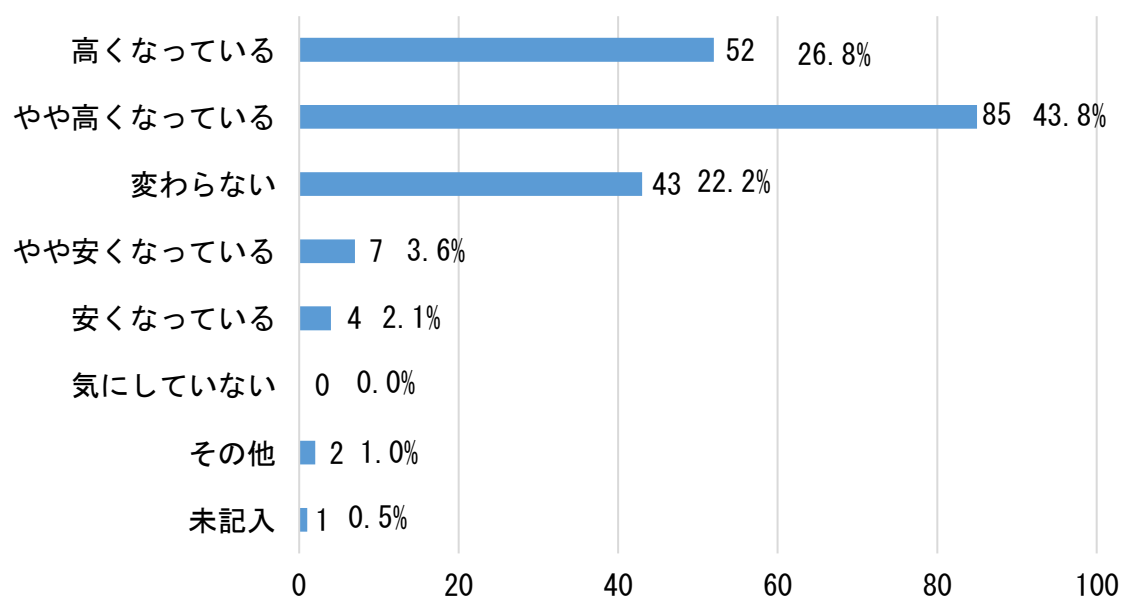
図表１９ 商品の種類（件）有効回答数１８８件

(18) 売れ筋商品について（事業調査アンケート票 問17より）



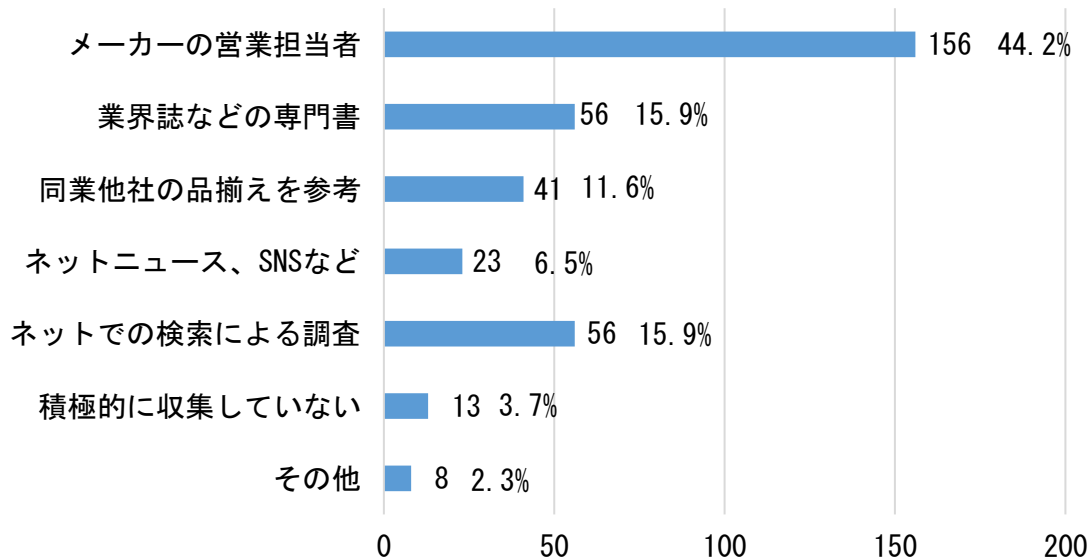
図表20 売れ筋商品（件）有効回答数187件

(19) 仕入れについて（事業調査アンケート票 問18より）



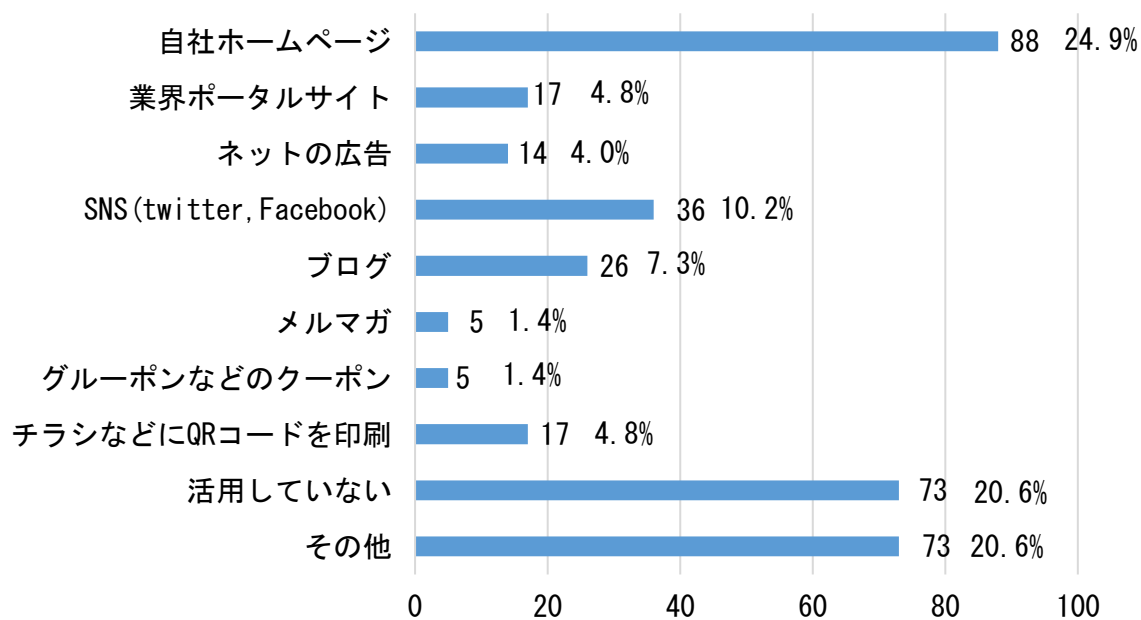
図表21 仕入れ（件）有効回答数193件

(20) 商品情報の入手先について（事業調査アンケート票 問19より）



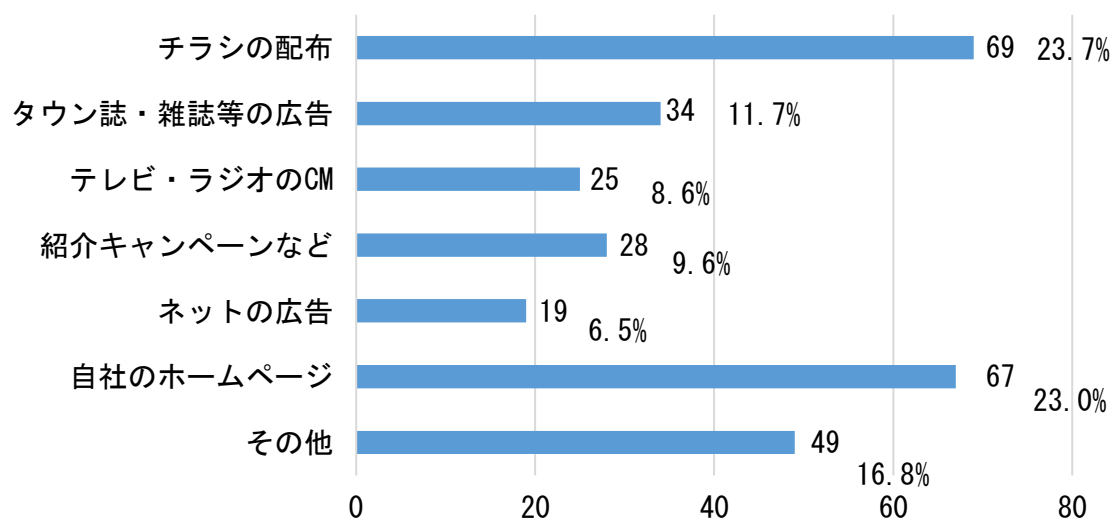
図表22 商品情報の入手先（件）有効回答数194件

(21) インターネットの活用について（事業調査アンケート票 問20より）



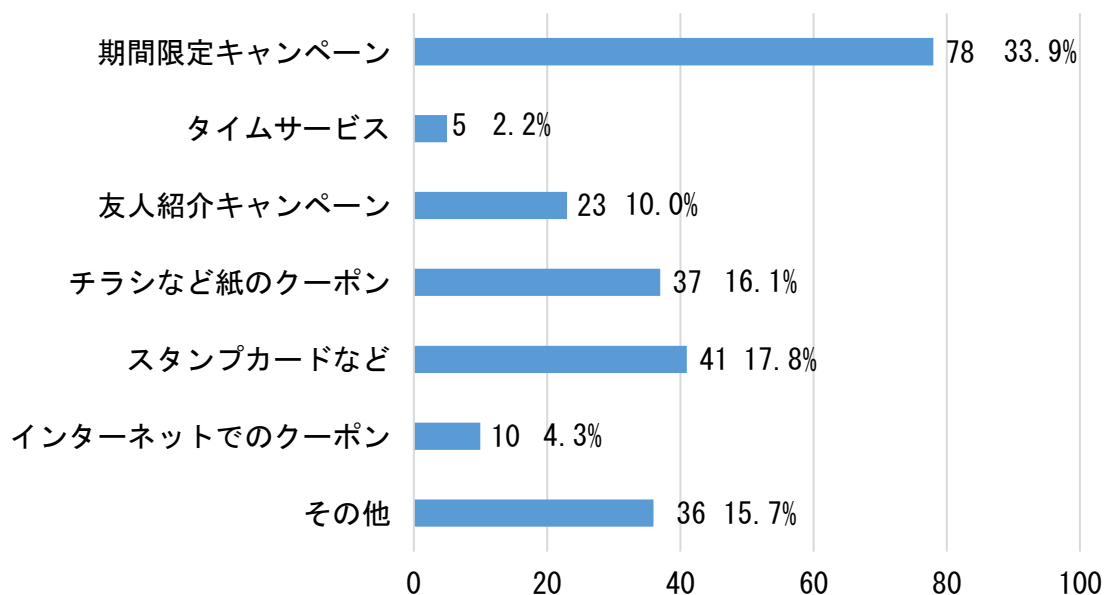
図表23 インターネットの活用（件）有効回答数194件

( 2 2 ) 来店を促す取り組みについて (事業調査アンケート票 問 2 1 より)



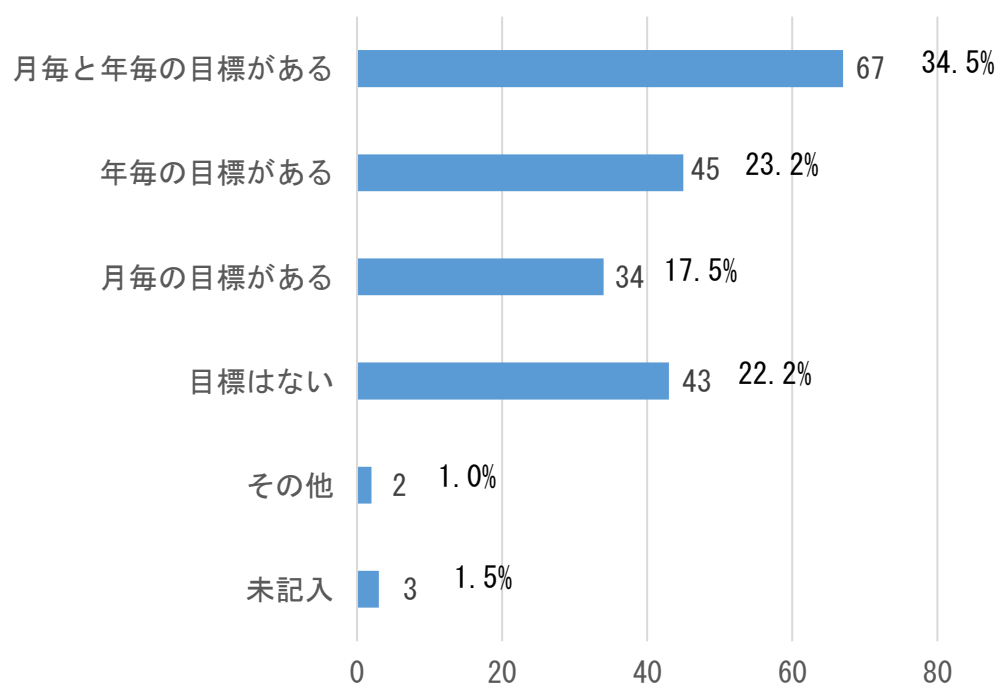
図表 2 4 取り組み (件) 有効回答数 1 9 4 件

( 2 3 ) 販売促進に関する割引について (事業調査アンケート票 問 2 2 より)



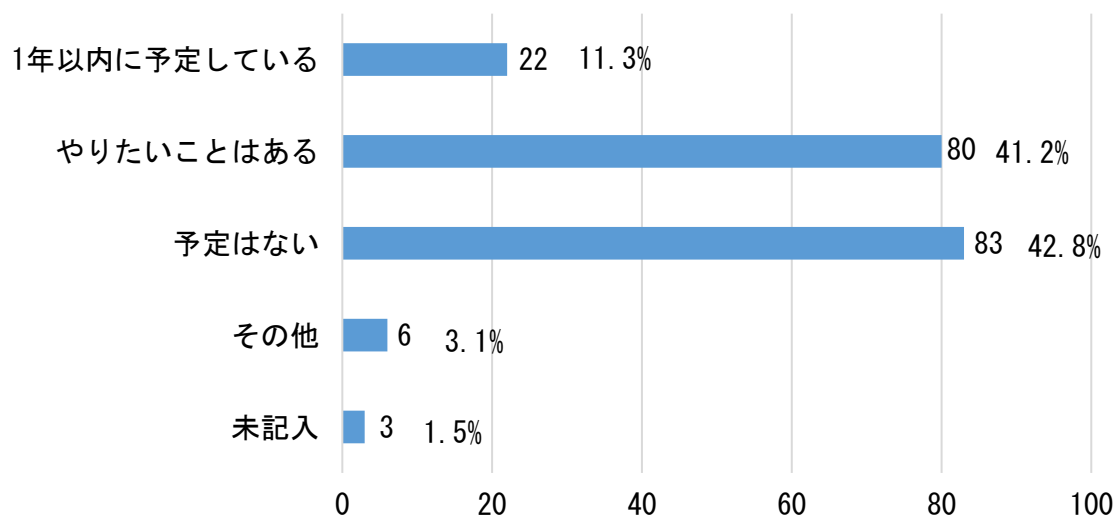
図表 2 5 割引 (件) 有効回答数 1 9 4 件

(24) 売上目標について（事業調査アンケート票 問23より）



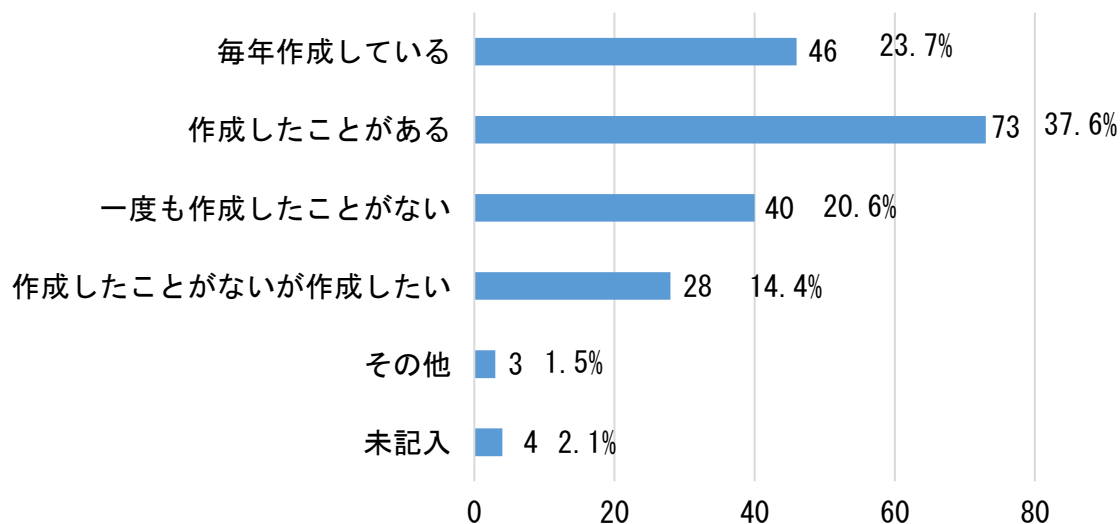
図表26 売上目標（件）有効回答数191件

(25) 新しい設備や改装の予定について（事業調査アンケート票 問24より）



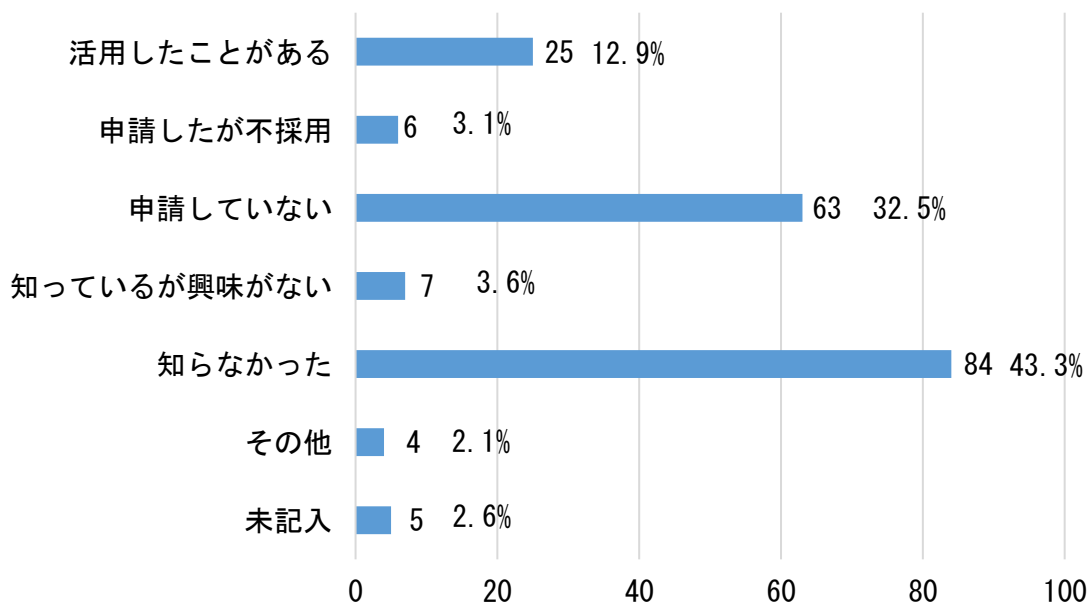
図表27 設備や改装の予定（件）有効回答数191件

(26) 経営計画の作成について（事業調査アンケート票 問25より）



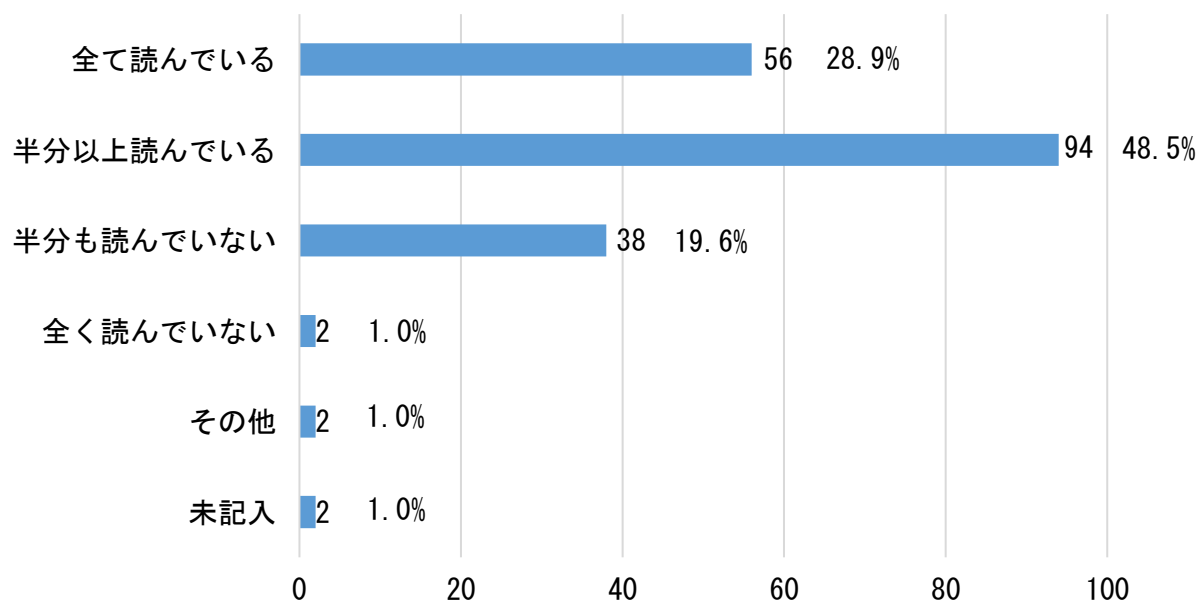
図表28 経営計画の作成（件）有効回答数190件

(27) 小規模事業者持続化補助金について（事業調査アンケート票 問26より）



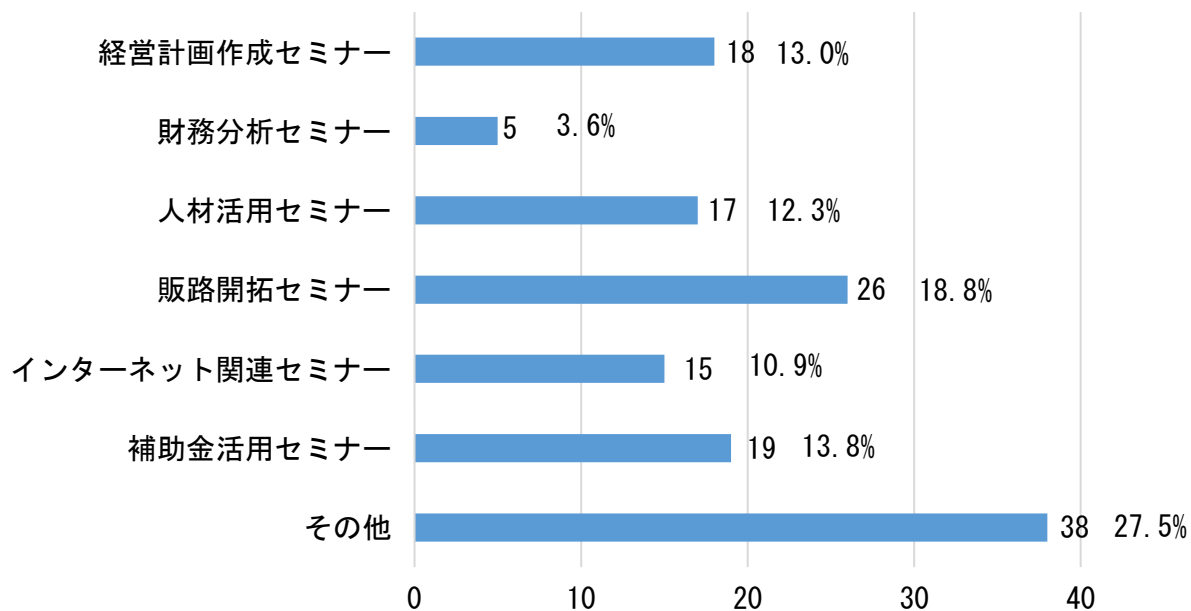
図表29 補助金（件）有効回答数189件

(28) 商工月報について（事業調査アンケート票 問27より）



図表30 商工月報（件）有効回答数192件

(29) セミナーの参加経験について（事業調査アンケート票 問28より）



図表31 セミナー参加経験（件）有効回答数194件

**(30) 具体的な経営課題、支援のご相談（事業調査アンケート票 問29より）**

次にアンケートに記載のあった内容を示す。

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| 売上の増加。                                                               |
| 経営計画に基づいた経営を行いたいが長続きしないので商工会議所に担当者をつけていただきたい。人に報告することで持続すると思うので。     |
| 社員を雇えるか検討したい。新規事業も検討。                                                |
| 組合等（小売酒類組合）の良い勉強会等があったら紹介してほしい。                                      |
| 個人（自営業）の為セミナー等参加したいがどのセミナーが良いのかよくわからず未経験です。自営業者の成功事例等も参考にしたいと思っています。 |
| 業種別の経営相談をご検討お願いします（単なる講師の派遣だけでなく！）。                                  |
| 後継者の件で考え悩んでいる。                                                       |
| HPの見直し、POSシステムの導入。                                                   |
| 必要社員数の安定確保。                                                          |
| 新製品（オリジナル）の開発や金型作成に資金があるので資金の調達。                                     |
| 継承問題に対してのスムーズな移項の進め方。                                                |
| 小規模事業者持続化補助金について申請予定ですのでよろしくお願いします。                                  |
| 従業員の退職金や保険等の知識が不足なのでご相談したいです。                                        |
| 売上が上がり、儲かる商品を教えてください。                                                |
| 在庫をなんとかしたい。                                                          |
| 人材確保、人材育成。                                                           |
| 県外の販路拡大の為、商談会を開催していただきたいです。                                          |
| 事業承継or着地の方法。                                                         |
| 中国製の機械を導入したいがやり方がわからない。                                              |
| 販売促進について。新規のお客確保。                                                    |
| 販売促進に対する経費があまりかけられない（人件費・材料費が高くなっている）。                               |
| 効率の良い販売促進方法に取り組む。                                                    |
| 店の改装など、他県のお客への対応。                                                    |

**(31) 商工会議所事業全般についての意見（事業調査アンケート票 問30より）**

次にアンケートに記載のあった内容を示す。

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| 興味を持つ講演会の企画がありますがなかなか行けません。今後とも、同企画等の継続をお願いしたい。                                    |
| 何か心配ごとがあったら商工会議所さんへ相談したほうが良いと思います。答えてくれるので！                                        |
| 商工会議所必要なし、役に立たない、アドバイスもない。青年部のいも煮会だけだ、必要なのは。                                       |
| 商工会議所を活用する方法がわからない。                                                                |
| 商工業者の為の会議所であって大きなイベントのための会議所ではないことを初心に戻って指導してください。                                 |
| 山形繁栄のためにもっともっと動いてください！                                                             |
| 活用できる補助金や助成金について教えていただきたい。                                                         |
| 今後参考になるものがあれば何でも教えてください。                                                           |
| 一般会員と役員会員の間に温度差がありすぎる。一度総会等に参加したが「なんだ、こいつ？」みたいな雰囲気だった。（二度と出席したくない！！）               |
| 正直言って会費を支払うのももったいないと思ったことが多々ある！！                                                   |
| もっと開かれた会にしないといけないと思う。特に新しい会員に。                                                     |
| 多少PR不足でわかりにくい。                                                                     |
| 聴講したいセミナーが少ない。接客・店の活性化をテーマにしたセミナーを増やしてほしい。                                         |
| 我々のような小さな小売店にとってはあまり入会していても意味がないような気がする。商工会議所を脱会しようかとも考えている。                       |
| 商工月報が同じパターンで面白くない。同じようなアンケート、時間の無駄。                                                |
| もっと建設的な考え方で。                                                                       |
| 私から見れば程遠い存在。コミュニケーションがまるでない。                                                       |
| 商店街活動においていつもお世話になっており感謝しています。                                                      |
| 小規模事業者の多くが多額の借金を抱え困窮しているのが現状。借金が返せず店を閉められない人が多数。商店街の活性化は大切だが個々の困窮事業者の相談相手にもなってほしい。 |

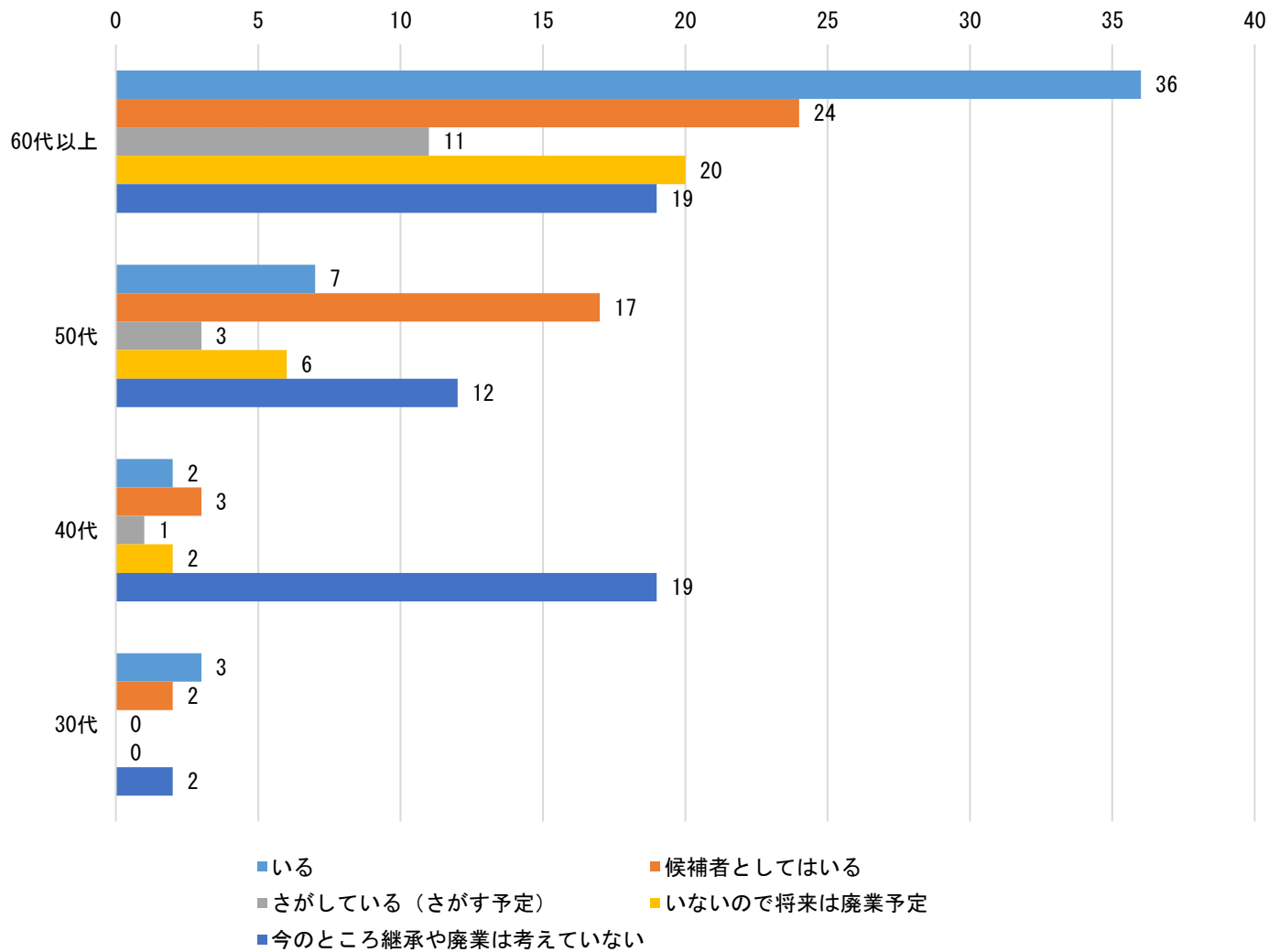
Ⅶ 調査の分析

分析の目的

事業の概要、及び調査目的に記載のとおり、伴走型小規模事業者支援推進事業に基づき、調査結果で得られた情報を用いて、現状把握、および今後の経営支援に有用となるであろうデータを抽出し分析を行うものとする。

(1) 経営者の年齢別後継者の状況

「図表 10 後継者」にて、全体的な後継者の状況を調査した。経営者の年齢により重要性が変わるので、年齢別に分析し、状況を把握する。



図表 3 2 代表者年齢別後継者 (件)

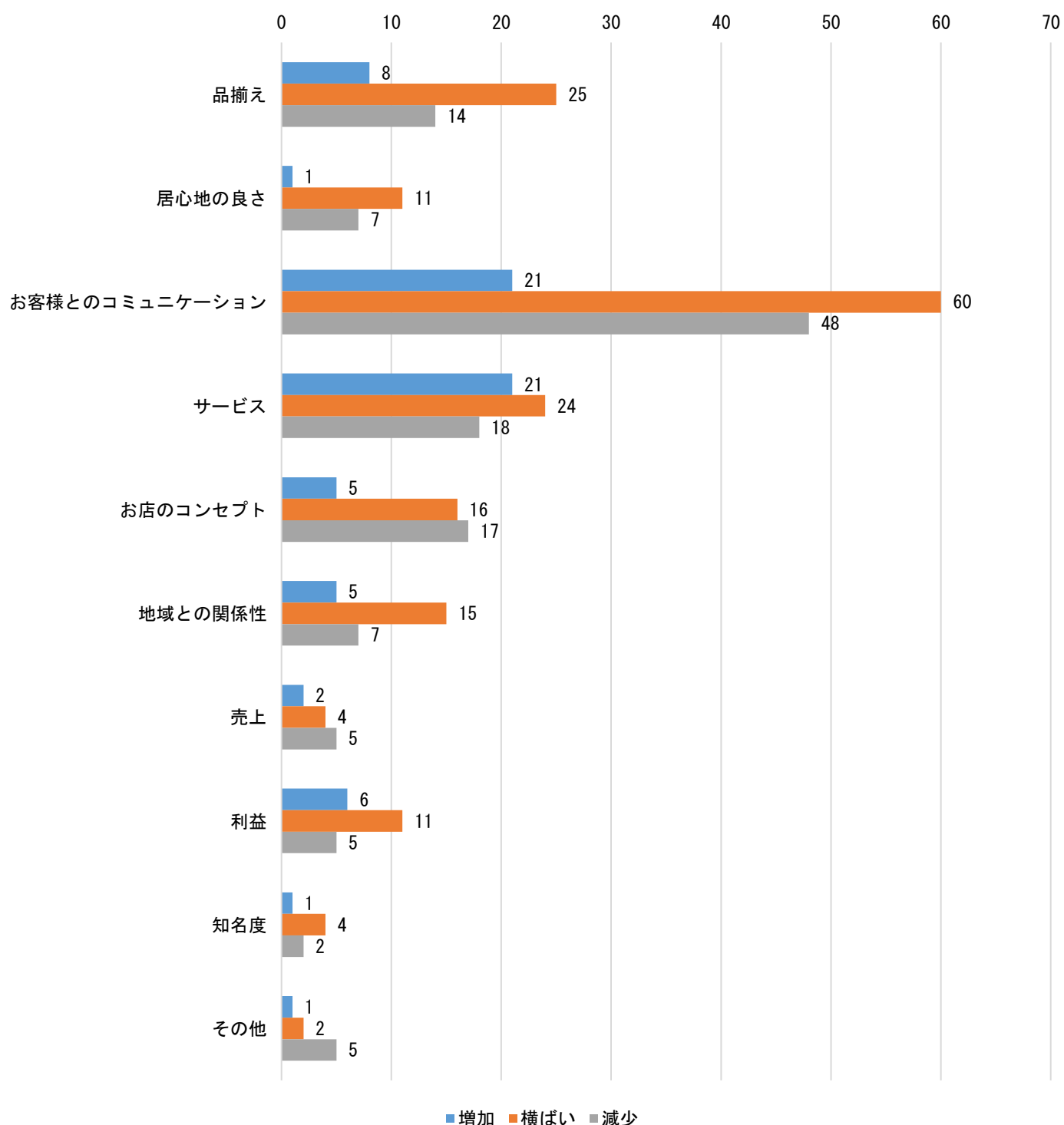
経営者の年齢に合わせて、” いる ” が増えており、事業承継の意識があり準備を進めている様子が見える。

50代では、まだ経営者が事業の主体者として継続できることもあり、後継者候補に対して具体的な引継ぎなどは進めていないが、頭の中では予定しているという状態であると推測される。40代以下になるとまだまだ事業主体者として、経営者が継続する意思が強いので、準備が進んでいない。

60代で ” 探している ” や ” いない ” と諦めている事業者は、事業承継のチャンスを如何に作っていかれるかが地域として課題である。

## （２）経営する上で大切にしていることと売上状況

「図表１６ 大切にしていること」にて、全体的な状況を調査した。大切にしていることと売上の状況に関係があるか、去年と比べた売上状況との関係を分析する。



図表３３ 経営する上で大切にしていることと売上状況（件）

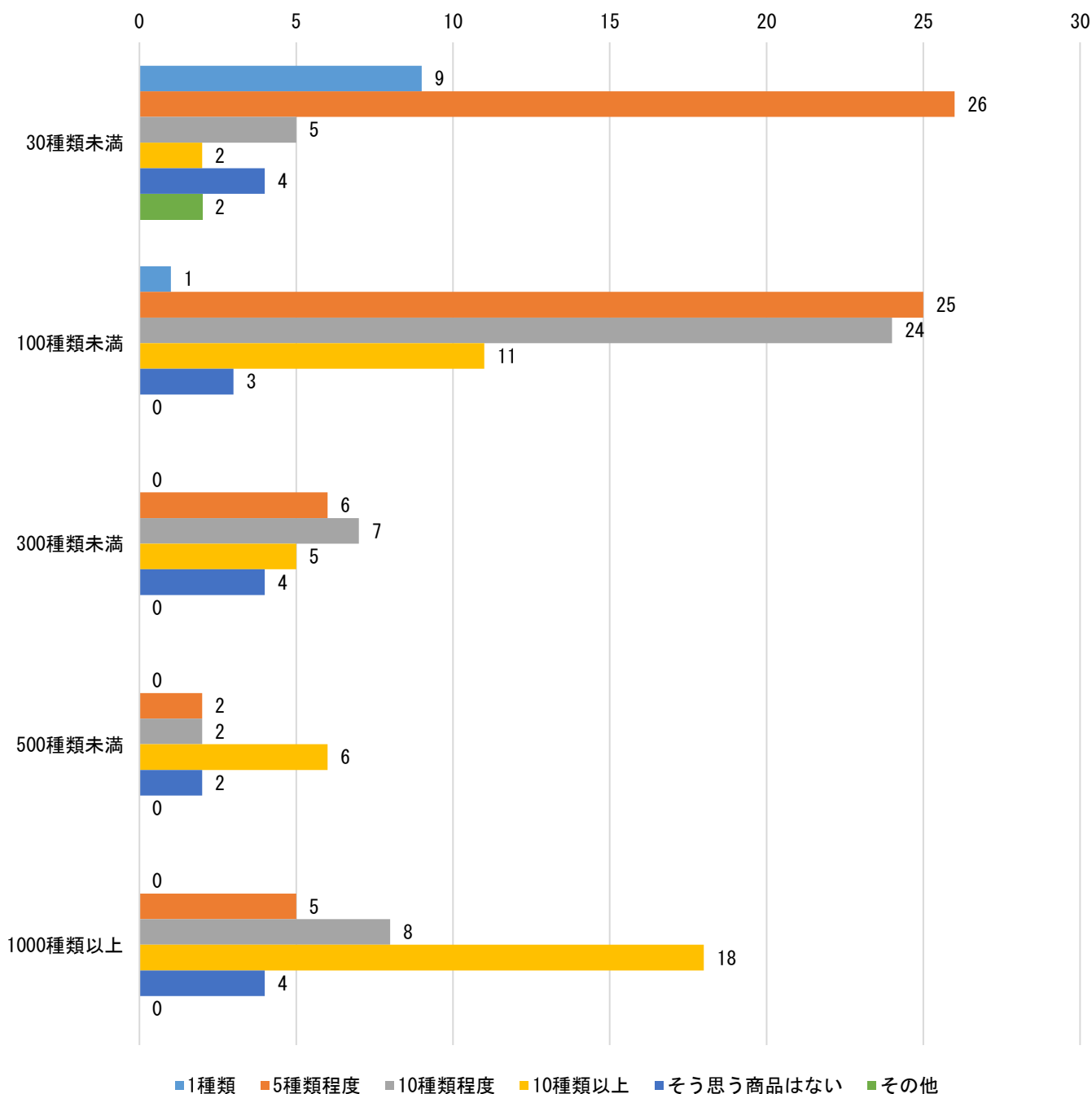
”お客さまとのコミュニケーション”と”サービス”が売上状況に関係なく突出しており、多くの飲食店が大切にしていることであり、売上状況とは相関がないようにもみえる。店舗運営としてそれが、どう反映されているのか、その内容や実施状態に差があることが考えられる。

”お店のコンセプト”は、”増加”と”横ばい””減少”での差が大きく見える。売上とコンセプトについては相関がないといえる。

本調査として見えてくるのは、”横ばい””減少”の店舗は、売上が伸びない原因をより抽象的なものに求めているように見える。この結果を踏まえて、実際の店舗にどのような差があるのかを個別に訪問するなど個々の店舗のQ(品質) S(サービス) C(クレンリネス)などがどうなっているかを確認していく必要がある。

### （３）取扱い商品の種類と売れ筋商品の種類

「図表１９ 商品の種類」と「図表２０ 売れ筋商品」にて、取扱商品の種類と売れ筋をそれぞれ調査した。図表３４では、取扱商品の種類と売れ筋商品の種類について関係を分析する。



図表３４ 取扱い商品の種類と売れ筋商品の種類

店舗により取扱う商品の種類が大きく異なる。そういった状況で売れ筋商品はどの用程度を占めるのかを分析した。

30種類までの店舗では、多くの店舗で5種類程度の売れ筋商品を持っている。

100種類までの店舗では、多くの店舗が10種類程度の売れ筋商品を持っている。

300種類までの店舗では、店舗によってばらつきがあり、大きな偏りは見られない。

500種類以上を扱う店舗では、10種類以上の売れ筋商品があることが多い。

ということが、わかった。全体像から、取扱商品の約10%が売れ筋であることが、小売店の1つの目安になると考えられる。個々の店舗で商品ごとの売れ方をどのように把握し、利益貢献の状態がどうなのか理解することで、小売店としての改善点が見えてくると思われる。

## Ⅸ 総括

### ①全体

60代以上の男性が個人商店のような店舗を運営している。地域の小売店はこのように象徴される状態である。売上が伸び悩み、何か新しいものを取り入れたいが、それが何なのかわからない。という声が聞こえてくるような調査結果となっている。

目標設定して基本的な経営努力をされていることが感じられる結果であり、この点が地域活性に期待できるところである。

### ②事業承継

事業者は、年齢に応じて事業承継の準備をしているように見受けられる。反面、間に合っていない事業者は、切実に支援を求めているように感じられ、事業者それぞれの状況に合わせて支援をしていく必要性を感じる。

### ③売上状況

目標設定しているが、あまり達成されておらず、緩やかな下降を辿っているように見える。

### ④販売促進

ホームページは持っているが、その他のインターネットの活用はあまり積極的にされていない結果となっている。したがって、ホームページの更新がされているのかが疑わしい状況である。

ITの活用に比べて、利用されている施策として”お客様とのコミュニケーション”やキャンペーンによる値引きを活用している傾向にある。積極的なIT活用が販売促進の改善に繋がることが考えられる。

### ⑤計画・目標設定

ほとんどの事業者が、計画を作成し目標を設定している。今後はその使い方について、個別に状況を確認していくことになる。計画を作るだけで終わらず、積極的に使うことを広めていく活動が必要と感じる。

### ⑥商工会議所の関わり

補助金について、情報が欲しいという要望が多くあった。実際、43%以上の事業者が、”知らなかった”という結果になっている。補助金の活用促進を1つのテーマとして地域の小売店に計画の作成を広めていくことを検討する。

その他、商工会議所を経営の相談相手先とあまり認識されていないことがわかった。地域の小売店とは、今回の調査結果を元に改めて個別対応を始め、経営支援につなげていくことを進めていきたい。

## 【企業情報について】

|            |                                                         |         |                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業名        |                                                         | 主な事業内容  |                                                                                                                                                       |
| 代表者様<br>性別 | <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 | 代表者様 年齢 | <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代<br><input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代以上 |
| 所在地        | 〒 - 山形県山形市                                              |         |                                                                                                                                                       |

## 問1 従業員数について(役員・家族従業員・パート・アルバイト等除く)

\_\_\_\_\_ 名

## 問3 売上高について(1つ)

- ① 去年と比べて  
☐ 増加 ☐ 横ばい ☐ 減少
- ② 翌年の見通し  
☐ 増加 ☐ 横ばい ☐ 減少

## 問4 営業利益(採算)について(1つ)

- ① 去年と比べて  
☐ 増加 ☐ 横ばい ☐ 減少
- ② 翌年の見通し  
☐ 増加 ☐ 横ばい ☐ 減少

## 問5 資金繰りについて(1つ)

- ☐ 好転 ☐ 変わらず ☐ 悪化

## 問6 従業員の増減について(1つ)

- ☐ 増員した ☐ 変わらず ☐ 減少した

## 問7 後継者について(1つ)

- ☐ いる ☐ 候補者としてはいる ☐ さがしている(さがす予定)  
☐ いないので将来は廃業予定 ☐ 今のところ承継や廃業は考えていない

## 問8 経営の相談相手について(複数回答可)

- ☐ 誰にも相談していない ☐ 税理士 ☐ 家族や親類  
☐ 他の経営者や仲間 ☐ 商工会議所 ☐ コンサルタントなど専門家  
☐ 業界団体指導員 ☐ 取引先の関係者 ☐ その他( )

## 【景気について】

## 問9 景気の状態について(この1年について肌感覚で)(1つ)

- ☐ 好転 ☐ 変わらず ☐ 悪化

## 【売上について】

## 問10 1年間の売上について(1つ)

- ☐ 四季で変動がある ☐ 春夏と秋冬で違いがある ☐ 特定の季節に特徴がある  
☐ 年間で特に変動はない ☐ 気にしていなかった  
☐ その他( )

## 問11 1週間の売上について(1つ)

- ☐ 土日祝に売上が高い ☐ 平日に売上が高い ☐ バラバラだが変化はある  
☐ 曜日による違いはない ☐ 気にしていなかった  
☐ その他( )

## 問12 インターネットからの受注割合について(1つ)

- ☐ 0% ☐ 1~20%未満 ☐ 20~40%未満  
☐ 40~60% ☐ 60~80%未満 ☐ 80~100%未満  
☐ 100%

## 【事業について】

問13 経営する上で大切にしていることについて(上位2つまで)。

- |                                 |                                   |                                         |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 品揃え    | <input type="checkbox"/> 居心地の良さ   | <input type="checkbox"/> お客様とのコミュニケーション |
| <input type="checkbox"/> サービス   | <input type="checkbox"/> お店のコンセプト | <input type="checkbox"/> 地域との関係性        |
| <input type="checkbox"/> 売上     | <input type="checkbox"/> 利益       | <input type="checkbox"/> 知名度            |
| <input type="checkbox"/> その他( ) |                                   |                                         |

問14 今後の事業展開で重視することについて(1つ)

- |                                     |                                     |                                      |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 商圏の拡大      | <input type="checkbox"/> 付加価値や独自の工夫 | <input type="checkbox"/> 取扱商品の見直し・拡大 |
| <input type="checkbox"/> インターネットの活用 | <input type="checkbox"/> 新規事業の検討    | <input type="checkbox"/> 特になし        |
| <input type="checkbox"/> その他( )     |                                     |                                      |

問15 事業展開に伴い強化したいところについて(上位2つまで)

- |                                        |                                     |                                    |
|----------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 商品知識          | <input type="checkbox"/> コミュニケーション力 | <input type="checkbox"/> アイディアの発想力 |
| <input type="checkbox"/> 陳列方法や商品説明(話術) | <input type="checkbox"/> 経営の数値管理    | <input type="checkbox"/> ITの活用     |
| <input type="checkbox"/> その他( )        |                                     |                                    |

## 【商品について】

問16 取扱い商品の種類について(1つ)

- |                                  |                                   |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 30種類未満  | <input type="checkbox"/> 100種類未満  | <input type="checkbox"/> 300種類未満  |
| <input type="checkbox"/> 500種類未満 | <input type="checkbox"/> 1000種類未満 | <input type="checkbox"/> 1000種類以上 |
| <input type="checkbox"/> その他( )  |                                   |                                   |

問17 売れ筋商品について(1つ)

- |                                 |                                    |                                 |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1種類    | <input type="checkbox"/> 5種類程度     | <input type="checkbox"/> 10種類程度 |
| <input type="checkbox"/> 10種類以上 | <input type="checkbox"/> そう思う商品はない |                                 |
| <input type="checkbox"/> その他( ) |                                    |                                 |

問18 仕入れについて(1つ)

- |                                    |                                    |                                  |
|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 高くなっている   | <input type="checkbox"/> やや高くなっている | <input type="checkbox"/> 変わらない   |
| <input type="checkbox"/> やや安くなっている | <input type="checkbox"/> 安くなっている   | <input type="checkbox"/> 気にしていない |
| <input type="checkbox"/> その他( )    |                                    |                                  |

問19 商品情報の入手先について(複数選択可)

- |                                        |                                       |                                      |
|----------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> メーカーの営業担当者    | <input type="checkbox"/> 業界誌など専門書     | <input type="checkbox"/> 同業他社の品揃えを参考 |
| <input type="checkbox"/> ネットニュース、SNSなど | <input type="checkbox"/> ネットでの検索による調査 | <input type="checkbox"/> 積極的に収集していない |
| <input type="checkbox"/> その他( )        |                                       |                                      |

## 【販売促進について】

問20 インターネットの活用について(複数選択可)

- |                                                  |                                         |                                  |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 自社ホームページ                | <input type="checkbox"/> 業界ポータルサイト      | <input type="checkbox"/> ネット上の広告 |
| <input type="checkbox"/> SNS(twitter、Facebookなど) | <input type="checkbox"/> ブログ            | <input type="checkbox"/> メルマガ    |
| <input type="checkbox"/> グループンなどのクーポン            | <input type="checkbox"/> チラシなどにQRコードを印刷 | <input type="checkbox"/> 活用していない |
| <input type="checkbox"/> その他( )                  |                                         |                                  |

問21 来店を促す取り組みについて(複数選択可)

- |                                     |                                      |                                     |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> チラシの配布     | <input type="checkbox"/> タウン誌・雑誌等の広告 | <input type="checkbox"/> テレビ・ラジオのCM |
| <input type="checkbox"/> 紹介キャンペーンなど | <input type="checkbox"/> ネットの広告      | <input type="checkbox"/> 自社のホームページ  |
| <input type="checkbox"/> その他( )     |                                      |                                     |

問22 販売促進に関する割引について(複数選択可)

- |                                      |                                    |                                        |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 期間限定キャンペーン  | <input type="checkbox"/> タイムサービス   | <input type="checkbox"/> 友人紹介キャンペーン    |
| <input type="checkbox"/> チラシなど紙のクーポン | <input type="checkbox"/> スタンプカードなど | <input type="checkbox"/> インターネットでのクーポン |
| <input type="checkbox"/> その他( )      |                                    |                                        |

## 【経営計画について】

問23 売上目標について(1つ)

- |                                      |                                   |                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 月毎と年毎の目標がある | <input type="checkbox"/> 年毎の目標がある | <input type="checkbox"/> 月毎の目標がある |
| <input type="checkbox"/> 目標はない       |                                   |                                   |
| <input type="checkbox"/> その他( )      |                                   |                                   |

**問24 新しい設備や改装の予定について(1つ)**

- ☐ 1年以内に予定している      ☐ やりたいことはある      ☐ 予定はない  
☐ その他( )

**問25 経営計画の作成について(1つ)**

- ☐ 毎年作成している      ☐ 作成したことがある      ☐ 一度も作成したことがない  
☐ 作成したことはないが、作成したい  
☐ その他( )

**【商工会議所の活動について】****問26 チラシや看板など広告・宣伝や内装工事などに使える小規模事業者持続化補助金について(1つ)**

- ☐ 活用したことがある      ☐ 申請したが不採用      ☐ 申請していない  
☐ 知っているが興味がない      ☐ 知らなかった  
☐ その他( )

**問27 当所からの商工月報について(1つ)**

- ☐ 全て読んでいる      ☐ 半分以上読んでいる      ☐ 半分も読んでいない  
☐ 全く読んでいない  
☐ その他( )

**問28 当所主催のセミナーの参加経験について(参加経験のあるもの全て)**

- ☐ 経営計画作成セミナー      ☐ 財務分析セミナー      ☐ 人材活用セミナー  
☐ 販路開拓セミナー      ☐ インターネット関連セミナー      ☐ 補助金活用セミナー  
☐ その他( )

**【その他】****問29 具体的な経営課題、支援のご相談等ございましたら、ご記入ください。**

また、上記課題の解決についてこちらから連絡を差し上げてよろしいでしょうか。

- ☐ 連絡してもいい      ☐ 連絡の必要はない

**問30 商工会議所事業全般についてご意見等ございましたら、ご自由にお書きください。**

**ご協力ありがとうございました。**